

MODEL ANALISIS KEPERLUAN BAHASA ARAB UNTUK PELANCONGAN ISLAM

Mohammad Imran Ahmad
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
imranahmad@kuis.edu.my

Mohammad Najib Jaafar
Universiti Sains Islam Malaysia

ABSTRAK

Kajian ini adalah berdasarkan kepada kajian awal terhadap analisis keperluan linguistik bagi model bahasa Arab untuk pelancongan Islam melalui integrasi naqli dan aqli. Kajian ini berasaskan kepada teori Analisis Keperluan Bahasa yang dipelopori oleh Hutchinson dan teori Waters yang mengumpul maklumat mengenai keperluan pelancong Arab dan pengamal industri pelancongan yang terdiri daripada tiga elemen; "keperluan", "kekurangan" dan "kehendak". "Keperluan" adalah untuk mengesan faktor pelancong Arab memilih Malaysia sebagai destinasi pelancongan Islam. Manakala "kekurangan" meninjau persepsi mengenai penggunaan bahasa Arab dalam sektor pelancongan Islam. "Kehendak" pula mengkaji kehendak pelancong Arab terhadap penggunaan bahasa Arab sebagai bahasa pelancongan Islam. Kajian ini akhirnya mencadangkan modul bahasa Arab pelancongan Islam.

Katakunci: Bahasa Arab Pelancongan Islam, Analisis Keperluan

1. PENGENALAN

Statistik Pelancongan Malaysia (*Tourism Malaysia*) menunjukkan 21.75 peratus daripada 25 juta orang pelancong asing yang melawat Malaysia pada tahun 2012 terdiri daripada pelancong Muslim. Negara Timur Tengah menunjukkan jumlah pelancong Muslim tertinggi selepas pelancong Muslim dari Indonesia dan Singapura iaitu sebanyak 138 869 orang. Mereka adalah berasal dari Emiriah Arab bersatu, Arab Saudi, Bahrain, Syria, Lubnan, Mesir, Yaman, Oman, Qatar, Iraq, Kuwait, Jordan, Maghribi, Algeria, Libya, Tunisia, Sudan, Habsyah, Djibouti, dan Mauritiana. Jika dilihat pada jumlah ketibaan pelancong, pendapatan purata penginapan dan per kapita tahun 2011, negara utama Timur Tengah, iaitu Arab Saudi mencatatkan peningkatan jumlah kedatangan pelancong, iaitu 86 771 orang (2010) kepada 87 693 orang (2011). Purata tempoh penginapan mereka pula ialah antara 9.3 hari dengan 9.6 hari, manakala purata perbelanjaan per kapita mereka meningkat, iaitu RM8047.1 (2010) kepada RM8154.8 (2011). Jumlah pendapatan daripada aktiviti pelancongan pula mencatatkan peningkatan, iaitu RM698.3 juta (2010) kepada RM717.1 juta (2011). (Dewan Budaya, 2013).

Bagi meningkatkan sistem perkhidmatan pelancongan Islam di Malaysia terutama bagi pelancong Timur Tengah, negara memerlukan kepada model bagi menganalisis keperluan Bahasa Arab untuk pelancongan Islam. Model ini akan diimplementasikan mengikut keutamaan di sekitar bandaraya Kuala Lumpur bagi menilai keberkesanan ke arah melancarkan sistem penyaluran maklumat dan informasi pelancongan di ibu negara.

2. PERNYATAAN MASALAH

Medium bahasa yang digunakan oleh pelancong Arab adalah bahasa Arab. Penggunaan bahasa tersebut di dalam bidang pelancongan Islam di Malaysia memerlukan persediaan tenaga kerja yang mahir dan kemudahan lain yang berkaitan. Persediaan ini amat penting dalam memastikan objektif memberikan perkhidmatan terbaik dan mesra kepada pelanggan tercapai, khususnya kepada pelancong Arab. Melihat kepada senario ini kerajaan Malaysia melalui Kementerian Pelancongan disokong oleh agensi lain perlu melipat gandakan usaha menarik lebih ramai

pelancong arab supaya terus menjadikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan Islam mereka.

Bertitik tolak daripada isu ini, penyelidik merasakan perlu ada satu model bagi menganalisis keperluan bahasa Arab untuk pelancongan Islam di Malaysia terutama di bandaraya Kuala Lumpur. Kajian terhadap faktor (*necessities*) pelancong Arab memilih Kuala Lumpur sebagai destinasi pelancongan Islam perlu dianalisis. Seterusnya penyelidik perlu juga menganalisis persepsi pelancong Arab mengenai kekurangan (*lacks*) serta kehendak (*wants*) mereka terhadap penggunaan bahasa Arab sebagai bahasa pelancongan Islam di Kuala Lumpur. Melalui kajian ini, model bahasa Arab pelancongan Islam akan dibina sekali gus menyumbang kepada pembangunan industri pelancongan Islam di Malaysia.

3. PERSOALAN KAJIAN

- i. Apakah bentuk Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam mengikut Integrasi Naqli dan Aqli?
- ii. Bagaimanakah Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam dapat diimplementasikan di sekitar bandar Kuala Lumpur.
- iii. Sejauh manakah keberkesanan Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam dapat diukur di sekitar bandar Kuala Lumpur.

4. OBJEKTIF KAJIAN

- i. Membina satu Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam mengikut Integrasi Naqli dan Aqli.
- ii. Mengimplementasikan Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam kepada cabang-cabangnya mengikut keutamaan di sekitar bandar Kuala Lumpur.
- iii. Menilai dan mengukur keberkesanan Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam di sekitar bandar Kuala Lumpur.

5. KEPENTINGAN KAJIAN

Penyelidikan ini dilihat amat penting dan mempunyai impak yang mendalam kepada Universiti Sains Islam Malaysia yang bidang tujuannya adalah Integrasi Naqli dan Aqli. Bahasa Arab yang dilihat sebagai bahasa wahyu dan juga bahasa warisan Islam telah mampu menjadi medium dalam dunia perhubungan antarabangsa secara umumnya dan pelancongan Islam secara khususnya. Kajian ini akan menjadi asas kepada pembinaan bahan pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab untuk tujuan pelancongan Islam sama yang boleh diguna pakai oleh institusi pendidikan mahu pun agensi pelancongan. Bahan-bahan tersebut adalah seperti buku teks, aplikasi pembelajaran mudah alih (*learning apps*), *courseware* dan sebagainya. Syarikat multimedia juga boleh mengambil manfaat daripada kajian ini untuk mengeluarkan aplikasi panduan pelancong Islam di dalam bahasa Arab. Kajian ini akhirnya akan melonjakkan lagi industri pelancongan negara sekali gus menjadi hub pelancongan Islam bagi pelancong dari Timur Tengah

6. BATASAN KAJIAN

Kajian ini menfokuskan kepada para pelancong Arab yang datang ke Kuala Lumpur bagi tujuan-tujuan tertentu. Mereka yang dipilih secara rawak adalah para pelancong Arab yang datang dari negara-negara Arab di Timur Tengah dan Afrika Utara.

Skop kajian ini tertumpu kepada analisis keperluan bahasa Arab sebagai bahasa pelancongan Islam yang diadaptasi daripada 3 elemen iaitu *necessities* untuk mengetahui faktor mereka datang melancong ke Kuala Lumpur, *lacks* untuk mengetahui kosa kata & gaya bahasa yang diperlukan untuk bahasa Arab untuk pelancongan Islam dan *wants* untuk mendapatkan medium pembelajaran yang sesuai untuk bahasa Arab tujuan pelancongan Islam.

Memandangkan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur ini merupakan pusat tumpuan segala aktiviti perniagaan, pendidikan, perubatan, perhubungan diplomatik dan sebagainya, maka penyelidik memilih ibu negara Malaysia ini sebagai tempat bagi kajian ini.

7. KAJIAN LITERATUR

Kajian yang membabitkan analisis model bahasa Arab untuk pelancongan Islam ini belum pernah dijalankan sebelum ini. Berdasarkan maklumat dan pembacaan pengkaji sama ada dalam bentuk bahan bertulis di perpustakaan mahu pun di internet, tiada penyelidikan dan kajian di Malaysia dilakukan setakat ini membabitkan penggunaan bahasa ini dengan pelancongan Islam. Walaupun kajian berkaitan penggunaan bahasa arab dalam konteks pelancongan telah dijalankan oleh para pengkaji, namun kajian tentang penggunaan bahasa arab dalam pelancongan Islam belum pernah dijalankan sebelum ini.

Antara kajian yang melibatkan bahasa Arab dengan pelancongan umum di Malaysia ialah kajian yang dilakukan oleh Nurul Husna binti Roslan (2015) di dalam tesis sarjananya *at-Tahaddiyat al-Lati Yuwaajihuha Tolabah al-Kuliyyah al-Jami'iyah al-Islamiyyah al-'Alamiyyah Bi Selanjur (KUIS) Fi Ta'alum al-Lughah al-'Arabiah Li Aghrad Siyahiyah : Dirasah Midaniah*, menyatakan bahawa subjek Bahasa Arab Untuk Pelancongan (BAUTP) di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS) merupakan subjek wajib kepada para pelajar peringkat Ijazah Sarjana Muda bagi pengkhususan Bahasa Arab Sebagai Bahasa Kedua. Kajian ini membincangkan tentang cabaran-cabaran yang dihadapi oleh para pelajar Bahasa Arab ketika mempelajari subjek Bahasa Arab Untuk Pelancongan di KUIS dan sebab-sebabnya. Untuk kajian ini, penulis menggunakan kaedah Kualitatif dengan menjalankan sesi temubual separa struktur. Temubual dijalankan ke atas 19 orang pelajar Pusat Akademi Islam (AI) di KUIS yang mengambil subjek Bahasa Arab Untuk Pelancongan. Kelompok responden dibahagikan kepada 3 kumpulan yang mana setiap kumpulan terdiri daripada 6-7 orang pelajar. Proses pengumpulan maklumat dijalankan dan data kajian dianalisa menggunakan program perisian ATLAS.ti bersi 7.1.4. Walau bagaimanapun, kajian ini tidak mengkaji BAUTP Islam secara khusus memandangkan berdasarkan pemerhatian dan pengalaman pengkaji, aspek pelancongan Islam tidak terkandung di dalam proforma subjek ini.

Manakala Muhammad Nizwan Musligh (2015) di dalam kajiannya *Tahlil Al-Hajat Al-Lughawiyyah Al-Syai'eah fi Mawaqif Al-Tawasul Al-Syafahi bi Al-Lughah Al-Arabiyyah li Saiqi Al-Taksi Al-Maliziyyin bi Matar Kuala Lumpur Al-Duwali (KLIA)* menganalisis keperluan bahasa Arab dalam kalangan pemandu teksi Malaysia di KLIA yang tersenarai dalam program Duta Teksi Pelancongan, untuk berkomunikasi lisan dengan penumpang atau pelancong Arab. Bagi menganalisis keperluan bahasa ini, teori Hutchinson dan Waters telah diadaptasi yang terdiri daripada 3 elemen 1) *necessities* untuk mengenal pasti situasi-situasi di mana komunikasi lisan berlaku, 2) *lacks* untuk mengetahui kosa kata atau frasa bahasa Arab yang mereka perlukan dalam komunikasi tersebut, 3) *wants* untuk mendapatkan medium pembelajaran yang digemari oleh para pemandu teksi. Untuk mencapai matlamat ini, kajian menggunakan pendekatan kualitatif, di mana temu bual secara fokus berkumpulan dengan 6 orang pemandu teksi yang berpengalaman daripada Syarikat Airport Limo (M) Sdn Bhd

dijalankan. Data kajian telah dianalisis menggunakan program ATLAS. ti 7.1.4. Dapatan kajian menunjukkan keperluan komunikasi lisan dalam bahasa Arab sangat jelas yang terdapat di 24 situasi dalam 3 fungsi utama, iaitu komunikasi sosial (seperti ucapan selamat datang dan salam) dan komunikasi kerjaya (seperti penyediaan perkhidmatan dan bantuan). Walau bagaimanapun, kelemahan berbahasa Arab yang ketara mempunyai signifikan besar supaya mengurangkan jurang antara apa yang mereka tahu dan apa yang mereka perlukan dalam realiti kerja. Oleh itu, kajian ini mendapati terdapat 6 medium pembelajaran yang digemari oleh peserta kajian dalam mempelajari kosa kata dan frasa Arab selaras dengan kehendak psikologi dan keperluan kerjaya mereka.

Dalam pada itu Mohammad Najib Jaffar (2013) dalam kajiannya berkaitan dengan modul pengajaran Bahasa Arab Pelancongan Di IPT Malaysia menumpukan kepada kajian terhadap keberkesanan modul pengajaran bahasa arab pelancongan di institusi pengajian tinggi di Malaysia. Sampel kajian terdiri daripada 126 pelajar di tiga IPT iaitu USIM, UiTM, dan KUIS yang menawarkan subjek Bahasa Arab Pelancongan. Mereka terdiri daripada 30 pelajar lelaki dan 96 pelajar perempuan. Kajian ini mendapati peratusan sikap dan motivasi terhadap modul pengajaran bahasa arab pelancongan adalah tinggi dengan peratusan sebanyak hamper 90%. Responden juga mempunyai persetujuan yang agak baik terhadap keberkesanan modul pengajaran bahasa arab pelancongan dengan skor minima = 3.63 dan sp. =0.65. lebih 85% responden bersetuju bahawa modul pengajian bahasa arab pelancongandapat diaplikasikan dalam bidang kerjaya di sektor pelancongan. Kebolehpercayaan instrument pengukuran adalah tinggi dengan cronbach alfa bagi sikap dan motivasi terhadap modul pengajian baharab pelancongan ialah 0.96. Kajian ini harus dikembangkan kepada sikap serta motivasi pelajar terhadap pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab pelancongan Islam di Malaysia bagi memberi nilai tambah kepada modul pengajian bahasa arab pelancongan sedia ada di IPT.

Sementara itu Zalika Adam (2013) dalam kajiannya *Ta'lim Al-Arabiyyah li Aghradh Siyahiyah fi Maliziyya : Tahlil Al-Hajat wa Tasmim Wihdah Dirasiyyah* menfokuskan kepada perbincangan mengenai ciri-ciri pengajaran bahasa Arab untuk tujuan pelancongan. Disamping itu, kajian ini juga mengkaji keperluan bahasa yang perlu ada bagi setiap ahli akademik bagi pengajaran Bahasa Arab Pelancongan untuk pengamal industri pelancongan. Kajian ini juga membincangkan pembinaan modul pengajaran bahasa Arab untuk tujuan Pelancongan. Kajian ini berjaya memperkenalkan modul pengajaran bagi kursus Bahasa Arab Pelancongan yang seiring dengan keperluan semasa pelajar dan pengamal industri pelancongan di Malaysia. Pengkaji telah mengemukakan konsep terkini pengajaran bahasa Arab untuk tujuan pelancongan, keperluan bahasa yang perlu ada dalam pembelajaran bahasa Arab untuk tujuan pelancongan dan kurikulum yang bersepadu dalam pembinaan modul bahasa Arab untuk tujuan pelancongan. Namun begitu kajian ini tidak menyentuh kajian keperluan bahasa Arab bagi pelajar dalam sektor pelancongan Islam. Produk pelancongan Islam seperti makanan halal, pelancongan mesra ibadah dan sebagainya mampu memperkasakan lagi modul bahasa Arab untuk tujuan pelancongan sedia ada.

Huzanna Syamimi Ramli (2012) menjelaskan di dalam kajiannya berjudul *Pelancongan Pendidikan: Tinjauan Konseptual dan Potensinya di Malaysia*, bahawa pelancongan pendidikan semakin terkenal dalam kalangan pelajar antarabangsa di semua peringkat. Usaha Malaysia melaksanakan pembaharuan kalender akademik institut pengajian tinggi mengikut standard antarabangsa membolehkan negara ini mensasarkan kemasukan 150000 orang pelajar antarabangsa ke institut pengajian tinggi Malaysia menjelang tahun 2015. Malaysia mula dikenali sebagai destinasi pilihan utama bagi pengajian tinggi dan lanjutan. Ia terdorong oleh

lebih 600 institusi pengajian tinggi dan awam dan swasta yang menawarkan pengajian di tahap pra universiti hingga ke tahap ijazah tinggi. Para pelajar asing yang datang Malaysia bukan sahaja mendapatkan pendidikan yang berkualiti, malah mereka juga mengambil kesempatan ini untuk mengenali tradisi dan kebudayaan negara selaras dengan konsep “*Malaysia Truly Asia*”. Walau bagaimana pun, kajian ini tidak membincangkan produk pelancongan Islam secara khusus memandangkan kajian tersebut menfokuskan kepada faktor kepesatan pelancongan pendidikan di Malaysia.

Manakala Hj Sulaiman bin Ismail (2008) di dalam kajiannya mengenai persepsi pelancong Arab dan pihak penyedia perkhidmatan terhadap penggunaan bahasa Arab dalam penyampaian maklumat dan informasi di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA), memberikan gambaran terhadap persepsi pelancong Arab dan pihak penyedia perkhidmatan di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur terhadap penggunaan bahasa Arab dalam penyampaian maklumat. Kajian mendapati bahawa kebanyakan pelancong Arab berpuas hati dengan kemudahan umum dan kemudahan informasi seperti penunjuk arah berbahasa Arab yang disediakan di KLIA. Walaubagaimanapun, kemudahan informasi dalam bentuk bahan edaran bercetak seperti pamflet, brosur dan sebagainya amat kurang dan perlu diperbanyakkan untuk dijadikan panduan kepada pelancong Arab. Selain itu, perkhidmatan pemandu pelancong seperti Ambassador di kalangan pelajar USIM belum benar-benar memuaskan disebabkan kekurangan bilangan petugas dan kurangnya pendedahan mereka terhadap istilah-istilah khusus pelancongan. Oleh yang demikian, kajian mengenai pembangunan buku panduan Bahasa Arab Untuk Pemandu Pelancong perlu dilakukan bagi memenuhi keperluan sektor pelancongan khususnya Pelancongan Islam.

7.1 Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam

Bahasa Arab untuk Tujuan Khusus

Menurut Hutchinson & Waters (1987) Bahasa untuk Tujuan Khusus atau *Language for Specific Puposes* (LSP) adalah satu pendekatan yang digunakan secara meluas dalam pengajaran bahasa kedua atau asing bagi memenuhi keperluan pelajar di dalam pendidikan, latihan dan pekerjaan mereka. Dalam pada itu, Analisis Keperluan atau *Need Analysis* merupakan "pemandu" yang mendasari pembangunan program Bahasa untuk Tujuan Khusus. Sebagai contoh jururawat berbangsa Inggeris yang bekerja di hospital-hospital yang mempunyai peratusan tinggi pesakitnya yang bahasa rasminya Sepanyol, mungkin perlu belajar bahasa Sepanyol untuk tujuan komunikasi antara jururawat dan pesakit. Menurut Hyland (2009) pelajar digalakkan untuk mengambil peranan aktif dalam pembelajaran mereka sendiri dan mempersoalkan apa yang mereka telah diajar. Sukatan pembelajaran ditentukan mengikut keperluan pelajar melalui perundingan, pertimbangan dan nasihat guru pakar.

Bahasa Arab juga turut berkembang pesat di dalam di dalam disiplin SLP ini. Banyak kajian-kajian telah dijalankan bagi membuktikan bahawa bahasa ini juga digunakan secara meluas bagi memenuhi keperluan tertentu. Antaranya adalah Bahasa Arab untuk Tujuan Ibadah seperti yang dikaji oleh Nasir (2015), Suhaila Zailani et al. (2012), Mohd Puzhi (2010), Anzaruddin Bin Ahmad (2004). Selain daripada itu, terdapat kajian mengenai Bahasa Arab untuk Tujuan Pelancongan seperti yang dikaji oleh Nurul Husna binti Roslan (2015), Muhammad Nizwan Musligh (2015), Mohammad Najib Jaffar (2013), Sulaiman Ibrahim (2011), (2011) (2013), Sulaiman bin Ismail (2008), Muhammad Ibrahim Jalu (2008), Azman Che Mat (2008) dan Rosni Samah (2007) dan Abdul Halim Saleh (2005). Manakala Bahasa Arab untuk Tujuan Diplomasi dikaji oleh Islam Yusri (2008), Bahasa Arab untuk Tujuan Perubatan dikaji Oleh

Ghazali Zainuddin (2005) dan Bahasa Arab untuk Tujuan Ekonomi dikaji oleh Najmiah Hashim (2009).

7.2 Hasil Dan Perbincangan

Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam

Menurut Hamira Zamani-Farahani (2010) agama memainkan peranan penting dalam pembangunan industri sesuatu negara. Kajian yang dijalankan oleh Mohamed Battour (2014) menunjukkan bahawa agama sesuatu negara mempunyai kaitan dengan kepuasan pelancong dari luar negara. Sehubungan dengan itu, Pelancongan Islam ditakrifkan sebagai mana-mana kegiatan, peristiwa, pengalaman atau penglibatan, yang dilalui didalam keadaan penjelajahan yang akur pada nilai serta hukum Islam, dengan tujuan untuk menikmati dalam sebuah kerangka Islam, sama ada salah satu atau kesemua dari yang berikut: sejarah, seni, budaya, warisan, cara hidup, ekonomi, kesihatan, pendidikan atau mana-mana dimensi hidup manusia.

Secara tradisi, pelancongan Islam dikaitkan dengan aktiviti keagamaan seperti haji dan umrah. Dimensi pelancongan Islam menjadi semakin meluas apabila semakin ramai manusia mula menjelajah keluar ke destinasi-destinasi Islam yang lain.

Kewujudan dimensi baru ini telah mendorong kepada perubahan dan perkembangan komponen-komponen lain yang berkaitan dengan industri pelancongan, misalnya industri makanan, penerbangan atau industri pengangkutan dan sebagainya, untuk memenuhi keperluan segmen yang unik ini. Ini termasuklah usaha yang telah dijalankan oleh institusi pengajian tinggi di negara ini yang memperkenalkan kursus Bahasa Arab untuk Tujuan Pelancongan di dalam pengajian peringkat ijazah sarjana muda. (Mohammad Najib, 2013 : 1) Kursus ini ditawarkan bagi memenuhi keperluan pasaran dalam sektor pelancongan. Menurut Abdul Rahman Chik (2007) Bahasa Arab Pelancongan merupakan salah satu bidang Bahasa untuk Tujuan Khusus yang memerlukan laras bahasa dan istilah-istilah khusus serta mempunyai modul pengajaran yang tersendiri. Manakala Bahasa Arab untuk Tujuan Pelancongan Islam pengkaji menyimpulkan bahawa kursus ini bermatlamat untuk melahirkan pemain industri yang mahir menggunakan bahasa Arab yang mengambil kira prinsip syariah sebagai panduan di dalam pengurusan pelancongan.

Kepentingan Bahasa Arab dalam Industri Pelancongan Islam di Malaysia

Pelancong Arab mula menjadikan Malaysia sebagai salah satu destinasi pelancongan mereka pada setiap kali percutian musim panas. Jumlah mereka melancong ke Malaysia semakin bertambah setiap tahun khususnya setelah berlakunya peristiwa 11 September 2011 (Mohammad Najib, 2016). Peristiwa ini memberi kesan besar terhadap trend pelancong Arab kerana mereka menghadapi kesukaran mendapatkan visa untuk ke Amerika Syarikat dan Eropah. Pada masa yang sama, mereka terpaksa keluar dari tanah air mereka kerana cuaca panas di sana kadang-kala mencecah 50 Celcius. Tambahan pula, Malaysia dianggap bertuah kerana memiliki aset berharga dengan kekayaan alam tropika yang mewah dengan kepelbagaian flora dan fauna dan masyarakat berbilang kaum. Tidak kurang juga pusat membeli belah yang tumbuh bagai cendawan di negara ini menggamit para pelancong dari Timur Tengah. (Bernama, 16 September 2007)

Statistik Pelancongan Malaysia (*Tourism Malaysia*) menunjukkan 21.75 peratus daripada 25 juta orang pelancong asing yang melawat Malaysia pada tahun 2012 terdiri daripada pelancong

Muslim. Negara Indonesia dan Singapura menunjukkan jumlah pelancong Muslim yang tertinggi, iaitu masing-masing 2.10 juta orang dan 1.95 juta orang. Kemudian, disusuli oleh negara Timur Tengah (Emiriah Arab bersatu, Arab Saudi, Bahrain, Syria, Lubnan, Mesir, Yaman, Oman, Qatar, Iraq, Kuwait, Jordan, Maghribi, Algeria, Libya, Tunisia, Sudan, Habsyah, Djibouti, dan Mauritiana) sebanyak 138 869 orang pelancong Muslim. Manakala, negara Iran mencatatkan jumlah pelancong Muslim sebanyak 126 894 orang. Malaysia juga menjadi tumpuan pelancong Muslim dari Rusia (2910 orang).

Yang menariknya, kedatangan pelancong Muslim ini menunjukkan peningkatan ketara semenjak tahun 2000. Jika dilihat pada jumlah ketibaan pelancong, pendapatan purata penginapan dan per kapita tahun 2011, negara utama Timur Tengah, iaitu Arab Saudi mencatatkan peningkatan jumlah kedatangan pelancong, iaitu 86 771 orang (2010) kepada 87 693 orang (2011). Purata tempoh penginapan mereka pula ialah antara 9.3 hari dengan 9.6 hari, manakala purata perbelanjaan per kapita mereka meningkat, iaitu RM8047.1 (2010) kepada RM8154.8 (2011). Jumlah pendapatan daripada aktiviti pelancongan pula mencatatkan peningkatan, iaitu RM698.3 juta (2010) kepada RM717.1 juta (2011). Sementara itu, 96.6 peratus orang pelancong Muslim dari negara Arab Saudi ini kebanyakannya sudah berkahwin. Mereka datang ke Malaysia dengan tujuan percutian (66.0 peratus), menjalankan perniagaan (21.8 peratus), dan menghadiri persidangan atau konvensyen (9.2 peratus). Aktiviti yang dijalankan pula adalah seperti membeli-belah (97.2 peratus), melawat bandar raya (92.1 peratus), melawat desa (66.4 peratus), dan mengembara (49.7 peratus).

Memang tidak dapat dinafikan peningkatan ketara pelancong Islam dari negara Timur Tengah ini disebabkan oleh peristiwa 11 September 2001. Bagi menyusun pelbagai program pembangunan pelancongan tempatan dan penyusunan strategi pemasaran produk budaya tempatan kepada pelancong Muslim, kerajaan melalui Pelancongan Malaysia (Tourism Malaysia) menubuhkan Islamic Tourism Malaysia atau Pusat Pelancongan Islam (ITC) pada 16 Mac 2009. ITC didaftarkan sebagai Syarikat Berhad menurut Jaminan dengan Suruhanjaya Syarikat Malaysia di bawah Akta Syarikat 1965. (Abdul Ghani Abu, Dewan Budaya Mac 2013)

Kerajaan Malaysia telah mengadakan pelbagai usaha untuk menggalakkan pelancong Arab datang ke Malaysia. Sistem Penerbangan Malaysia (MAS) dan syarikat penerbangan yang lain, video dokumentari mengenai Malaysia ditayangkan semasa penerbangan dalam bahasa Arab, terutama 30 minit sebelum mendarat di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA). Video ini menerangkan maklumat penting berkaitan negara kita. Ambassador Arab yang bertugas sebagai penyambut tetamu kepada pelancong berbangsa Arab akan bersedia di balai ketibaan untuk menyambut para pelancong daripada Timur Tengah. Mereka yang bertugas sebagai Ambassador Arab merupakan pelajar yang fasih berkomunikasi dalam bahasa Arab. Program Ambassador Arab ini sememangnya hanya khusus kepada pelancong Arab sahaja dan ini merupakan keistimewaan dan keutamaan yang disediakan kepada mereka berbanding pelancong lain. (Sulaiman Ismail, 2008 : 20). Bagi pelancong Arab masih ramai di kalangan mereka yang tidak fasih berbahasa Inggeris, oleh yang demikian mereka memerlukan orang yang boleh berkomunikasi dan memberikan panduan dalam bahasa Arab di samping papan tanda dalam tulisan Arab untuk menunjuk arah lokasi yang terdapat di dalam KLIA (Sulaiman, 2008 : 17-18) Papan tanda berbahasa Arab ini memudahkan urusan mereka khususnya penumpang Muslim untuk urusan mengerjakan solat dan mendapatkan makanan yang halal. Sebagai makluman, KLIA menyediakan ruang solat yang boleh didapati di semua peringkat bangunan terminal utama dan bangunan satelit dan 25 gerai makanan yang halal di kawasan umum dan kawasan transit. (www.halaltrip.com).

Pelancongan Pendidikan

Dalam pada itu, kerajaan Malaysia berusaha untuk memastikan pendidikan bertaraf dunia dapat disediakan di negara ini. Para pelajar dari seluruh dunia datang ke Malaysia untuk melanjutkan pelajaran mereka. Pelancongan pendidikan adalah suatu usaha mempromosikan Malaysia di mata dunia. (Sim, 2007). Tambahan pula, Malaysia merupakan negara yang terkenal sebagai negara Islam yang mengamalkan sikap sederhana dan toleransi yang baik dalam kalangan masyarakat antarabangsa. Malaysia disegani sebagai sebuah negara contoh dalam kalangan negara Islam di Timur Tengah seperti Jordan, Mesir, Iraq, Libya, Yaman, Arab Saudi, dan sebagainya. Pelajar luar negara dalam kalangan negara Arab dan pelajar Islam negara lain berasa begitu selesa berada di Malaysia. Mereka dapat hidup, melaksanakan tugas sebagai pelajar, dan bergaul dengan selesa dengan masyarakat setempat. Mereka juga bebas beribadat dan melaksanakan ibadat masing-masing bersama masyarakat tempatan. Kemudahan untuk beribadat dan mendapatkan makanan halal juga memberikan impak yang positif. (IPPTN, 2009) Pada 2005 bilangan pelajar Timur Tengah yang belajar di Malaysia adalah seramai 6,000 pelajar dan 550 pelajar dari Libya. Dari Arab Saudi (330), Oman (497), Libya (549), Sudan (802), Iran (1,228) dan Yemen (1,544). Lain-lain termasuklah dari Jordan, Iraq, Palestin, Mesir, Algeria, Lebanon, Djibouti, Tunisia - yang berjumlah 1,096. (Utusan Malaysia, 3 mei 2006).

Selain faktor kualiti pendidikan, program berkembar dengan universiti luar negara, keunikan budaya Malaysia, sistem pengangkutan yang efisien, kestabilan politik dan persekitaran fizikal, kestabilan keadaan cuaca, (Ruzanna Syamimi, 2012 : 59-62) faktor bahasa dan komunikasi juga adalah penting bagi pelajar yang datang dari luar negara. (IPPTN 2009). Dasar Universiti Islam Antarabangsa Malaysia (UIAM) yang menjadikan bahasa Arab dan bahasa Inggeris sebagai bahasa pengantar di dalam pengajaran dan pembelajaran serta urusan rasmi universiti, menjadi kriteria pilihan pelajar dari luar negara terutama dari Timur Tengah. (www.iium.edu.my) Universiti Sains Islam Malaysia (USIM) turut mewajibkan penggunaan bahasa Arab bagi kursus-kursus tertentu. (www.usim.edu.my) Manakala universiti lain seperti Universiti Malaya (UM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), membenarkan penggunaan bahasa Arab bagi penulisan disertasi atau tesis bagi bidang pengajian tertentu. (um.edu.my, ukm.edu.my).

Selain daripada melanjutkan pengajian tinggi, terdapat juga ahli akademik, penyelidik, pegawai kerajaan mahu pun pelajar dari Timur Tengah datang ke negara ini untuk tujuan menghadiri seminar, sama ada sebagai pembentang kertas kerja mahu pun peserta. Seminar antarabangsa seperti *International Conference on Arabic language and Islamic Civilisation* (ICASIC) anjuran Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS), *International Conference on Arabic Language and Literature* (ICALL) anjuran UIAM, *The International Language and Education Conference* (iLEC) anjuran USIM sentiasa menggamit para ilmuan dari Timur Tengah untuk hadir membentang kertas kerja dan mendaftar diri sebagai peserta. Di dalam seminar-seminar ini kajian-kajian mengenai linguistik serta kesusasteraan Arab dibincangkan secara ilmiah. Bahasa pengantar yang digunakan semasa seminar bersidang adalah bahasa Arab, bahasa Inggeris dan bahasa Melayu (<https://icasic.org>, www.iium.edu.my/icall/, www.ilec2015.usim)

Pelancongan Perniagaan

Selain daripada itu, antara faktor utama kedatangan pelancong Arab ke Malaysia adalah untuk tujuan perniagaan dan perdagangan antarabangsa. (Abdul Ghani Abu, Dewan Budaya Mac 2013). Pameran Halal Antarabangsa Malaysia 2016 (MIHAS 2016) yang berlangsung Pusat

Konvensyen Kuala Lumpur (KLCC) berjaya menarik lebih ramai peserta luar negara bagi memperkenalkan produk makanan berasaskan kesihatan di negara ini. Negara-negara Asia Barat berkesempatan untuk memperkenalkan produk baharu yang didatangkan khas dari negara mereka. (Utusan Malaysia, 1 April 2016). MIHAS 2016 disertai lebih 500 syarikat tempatan dan antarabangsa dengan 643 gerai pameran. (Utusan Malaysia, 1 April 2016).

Menurut Pengarah Kanan Bahagian Perancangan Strategik Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE), Wan Latiff Wan Musa berkata kedudukan Malaysia sebagai antara negara pelopor bagi industri halal juga memberi kelebihan kepada negara untuk menjadi antara destinasi yang menarik minat pengeksport bahan halal. (Nabila Yasmin Razib, Utusan Malaysia : 30 Mac 2016). Sesi perjumpaan diadakan menerusi suai niaga iaitu menemukan peniaga tempatan dan pembeli asing. Menerusi kaedah ini, kedua-dua pihak dapat mengenali antara satu sama lain. Malah pihak MATRADE dengan kerjasama daripada Institut Terjemahan & Buku Malaysia (ITBM) menyediakan penterjemah bahasa bagi memudahkan kedua-dua pihak. (Fadzil Zainol, Utusan Malaysia, 4 April 2014 ; 17-19) Memandangkan di antara peserta MATRADE ini adalah ahli perniagaan dari Timur Tengah, maka penterjemah Arab – Melayu/Inggeris – Arab disediakan bagi urusan suai niaga ini. Selain sektor makanan dan perkhidmatan, pelabur Arab juga berminat untuk melabur di dalam sektor hartanah di Malaysia. Terdapat usaha sama di pemaju hartanah Dubai, Arab Saudi dan Malaysia untuk membina Bandaraya Arab di Ampang, Kuala Lumpur.

Menurut seorang pemaju hartanah Arab, setelah mengkaji pasaran dunia, mereka mendapati bahawa Malaysia sahajalah lokasi yang baik untuk melabur. Budaya Malaysia boleh diterima oleh mana-mana rakyat asing dengan mudah. Disamping itu, Malaysia mempunyai infrastruktur yang baik dan dianugerah sumber alam semula jadi dan diperkukuhkan lagi dengan kestabilan politiknya. Mereka tidak pernah mendengar mengenai keganasan berlaku di Malaysia. Dalam semua aspek mereka mendapati bahawa Malaysia tempat yang tepat untuk memulakan pelaburan mereka. (Utusan Malaysia, 26 Januari 2009)

Pelancongan Kesihatan

Kedatangan pelancongan Arab ke Malaysia tidak terhad kepada tujuan pendidikan dan perniagaan sahaja, malah ada juga di antara mereka datang ke negara kita untuk mendapatkan perkhidmatan perubatan di pusat-pusat perubatan. Secara umumnya, permintaan terhadap pelancongan kesihatan di Asia semakin meningkat terutama di India, Thailand, Singapura, Malaysia, Korea Selatan dan Filipina. Para pelancong dari seluruh dunia terutama dari Amerika Syarikat, Britain, Eropah, Jepun dan negara-negara Teluk merupakan pasaran utama bagi pelancongan kesihatan di rantau ini. (<http://www.asharqalawsat.com>, 21 Januari 2007)

Malaysia kini memberi tumpuan kepada industri pelancongan kesihatan sebagai salah-satu sumber ekonomi negara dengan mengambil faktor kedudukannya yang berada di Asia Tenggara yang menjadi tumpuan pelancong Timur Tengah. Beliau juga menyatakan bahawa antara faktor industri ini berkembang pesat di Malaysia adalah disebabkan terdapatnya kemudahan untuk membayar kos rawatan di samping prasarana kemudahan perubatan yang disediakan adalah bertaraf antarabangsa. Menurut Perbadanan Pelancongan Malaysia, kepakaran perubatan di Malaysia telah mencapai standard yang terbaik di dunia. (Madhu Pillai, 2008 : 62) Kebanyakan hospital swasta mendapat pengiktirafan antarabangsa dengan mencapai kualiti dan standard yang tinggi. Tambahan pula, semua pusat perubatan swasta perlu mendapat kelulusan dan kebenaran daripada Kementerian Kesihatan. (<http://www.bernama.com> 26 September 2008) Kebanyakan hospital di Malaysia menyediakan

ruang untuk pesakit yang terdiri daripada bilik rawatan atau wad yang mewah dan *suite* yang selesa dengan perkhidmatan jururawat sepenuh masa. (Madhu Pillai, 2008 : 62) Beberapa hospital juga menyediakan tempat tidur bagi penjaga yang menemani pesakit. Dengan harga yang berpatutan, kebanyakan pesakit asing mendapatkan *suite* yang mewah bagi keselesaan dirinya dan mereka yang mengeringinya.

Dalam pada itu, Malaysia mempunyai ciri-ciri pantai yang banyak menarik. Tidak hairanlah jika pelancong memilih hotel dan resort yang berada di sepanjang pantai sebagai sebahagian terapi minda mereka. Ramai juga memilih untuk mendapatkan rawatan pemulihan badan semula jadi melalui mandian kolam air panas. Iklim Malaysia yang panas dan lembab sepanjang tahun membolehkan banyak aktiviti pelancongan dijalankan. Dengan kemudahan hotel yang mewah dan lebuhraya yang luas, cuti terapeutik di Malaysia adalah pilihan tepat bagi pelancong yang boleh dinasihatkan oleh doktor.

Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam

Analisis Keperluan (juga dikenali sebagai Penilaian Keperluan) mempunyai peranan yang penting dalam proses merekabentuk dan mengendalikan kursus pembelajaran bahasa, sama ada Bahasa Arab untuk Tujuan Khusus atau kursus umum bahasa Arab dan keutamaannya telah diakui oleh beberapa ilmuan (Munby, 1978; Richterich and Chancerel, 1987; Hutchinson and Waters, 1987; Berwick, 1989; Brindley, 1989; Tarone and Yule, 1989; Robinson, 1991; Johns, 1991; West, 1994; Allison *et al.* 1994; Seedhouse, 1995; Jordan 1997; Dudley-Evans and St. John, 1998; Iwai *et al.* 1999; Hamp-Loyns, 2001; Finney, 2002).

Teori Analisis Keperluan Bahasa

Analisis keperluan merupakan satu proses yang dijalankan secara sistematik dan menyeluruh untuk meneroka keperluan terhadap sesuatu perkara. Dalam bidang bahasa sebagai contoh, banyak definisi telah dikemukakan oleh sarjana bahasa berkenaan analisis keperluan ini. Nunan (1988:5) mentakrifkannya sebagai suatu teknik atau prosedur dalam mengumpul serta menghimpun maklumat yang dikehendaki dalam membentuk suatu modul atau program bahasa. Keberkesanan dan kejayaan sesuatu program bahasa adalah hasil daripada penerokaan dan pengumpulan terhadap keperluan berbahasa pelajar.

Brown (1995:36), melihat analisis keperluan sebagai suatu pengumpulan dan analisis yang menyeluruh dan sistematik terhadap segala maklumat yang konkrit dan subjektif dalam menentukan keberkesanan dan keampuhan sesuatu kurikulum atau program dalam memenuhi kehendak dan keperluan pembelajaran bahasa seseorang pelajar yang berada dalam lingkungan pengkhususan tertentu serta mampu mempengaruhi proses pengajaran dan pembelajaran. Analisis keperluan yang dilaksanakan dapat dijadikan satu senarai lengkap terhadap apa yang ingin dicapai dan disasar oleh pelajar. Ia sangat berguna dalam proses membangunkan bahan-bahan pembelajaran, aktiviti-aktiviti pembelajaran, menilai dan membangunkan strategi pengajaran dan pembelajaran, membina pendekatan berkesan dalam sistem penilaian, serta berupaya dalam menilai semula keberkesanan dan kesesuaian program dengan keperluan asal pelajar.

Iwai *et al.* (1999:6) menyebut bahawa secara umumnya analisis keperluan merujuk kepada aktiviti yang dilaksanakan dalam mengumpul maklumat untuk dijadikan asas dalam membina suatu kurikulum yang dapat memenuhi keperluan kelompok pelajar. Keperluan tersebut disusun mengikut keutamaan hasilnya efektif.

Analisis keperluan bukan semata-mata pemerhatian terhadap aspek yang ingin dipelajari atau cara bagaimana bahasa itu dipelajari, malah ia juga mengambil kira beberapa pmboleh ubah,

emosi dan cara pemikiran yang akan mempengaruhi proses pembelajaran seperti motivasi, sikap, keprihatinan, kepekaan, sahsiah, matlamat dan gaya belajar (Brindly, 1989)

Sementara itu, Tu'aimah (1989) meletakkan satu ikatan kuat antara analisis keperluan dengan pembelajaran bahasa untuk tujuan khusus. Dalam mendefinisikan pembelajaran untuk tujuan khusus beliau menyatakan ia merupakan suatu pengajaran yang khusus untuk golongan tertentu yang mempunyai kandungan dan kemahiran bahasa yang spesifik bagi mencapai hasil pembelajaran yang komprehensif.

Melalui Analisis Keperluan, seperti yang kita tahu hari ini telah melalui pelbagai peringkat, dengan penerbitan tulisan Munby; Communicative Syllabus Design (1978), keadaan dan fungsi telah ditetapkan dalam kerangka analisis keperluan.

Objektif Analisis Keperluan Bahasa

Bagi tujuan membentuk pendidikan Bahasa yang mengimbangi keperluan institusi, pendidik dan peserta program, analisis keperluan menjadi suatu kaedah yang penting untuk menentukan material termasuk sukatan pelajaran bahasa untuk tujuan khusus. Pembinaan sesuatu kurikulum bahasa perlu mengambil kira analisis keperluan termasuk sukatan pelajaran (Evans & Maggie, 1998; Nation & Macalister, 2010). Analisis keperluan ialah suatu prosedur yang berterusan yang diwujudkan sebelum kursus atau program dilaksanakan (Evans & Maggie, 1998; Kharma, 1998; Nation & Macalister, 2010; Richards, 2001; Richterich & Chancerel, 1980), ketika dilaksanakan (Nation & Macalister, 2010; Richterich & Chancerel, 1980) dan selepas dilaksanakan (Nation & Macalister, 2010; Richards, 2001; Richterich & Chancerel, 1980).

Sekalipun begitu, Graves (2008) berpandangan bahawa analisis keperluan ialah suatu proses yang tidak teratur dan tidak sempurna kerana keperluan pelajar ditentukan dari pelbagai pihak iaitu bukan sahaja pelajar dan tenaga pengajar, tetapi turut melibatkan pihak atasan dalam kalangan pelbagai pihak. Menurut beliau, kepelbagaian pandangan boleh mencetuskan konflik. Pandangan Graves (2008) perlu dilihat dari konteks yang lebih positif kerana konflik boleh diatasi dengan memilih individu yang betul serta mampu memberi maklumat sesuai. Pemilihan individu yang sesuai dapat menjana kepakaran yang berbeza dan melengkapkan keperluan bahasa yang diperlukan untuk pembinaan sukatan pelajaran bahasa. Sukatan pelajaran yang seimbang dengan keperluan bahasa memberi manfaat terhadap hasil pembelajaran (Nation & Macalister, 2010) selain pemahaman pendidik terhadap kurikulum yang perlu dikembangkan (Print, 1993) untuk kepentingan peserta kursus bertitik tolak antaranya melalui analisis keperluan bahasa.

Reka Bentuk Analisis Keperluan Bahasa

Para sarjana bahasa telah mencadangkan pelbagai model atau pendekatan berkenaan analisis keperluan. Kaewpet (2009) merumuskan bahawa terdapat empat modul atau pendekatan yang paling dominan iaitu Model Sociolinguistik (Munby, 1978), Pendekatan Sistemik (Richterich & Chancerel, 1977), Pendekatan berpusatkan pembelajaran (Hutchinson & Waters, 1987) dan Pendekatan berpusatkan pelajar (Berwick & Brendleys, 1989). Kajian ini menggunakan model atau pendekatan berpusatkan pembelajaran (Hutchinson & Waters, 1987). Pendekatan berpusatkan pembelajaran telah diperkenalkan oleh Hutchinson dan Waters (1987). Soghoori (2007) telah menggambarkan rangka kerja analisis keperluan pembelajaran Hutchinson & Waters (1978) seperti rajah berikut:

Kepentingan Analisis Keperluan Bahasa

Dalam usaha merealisasikan penghasilan dan pembinaan suatu program bahasa yang lengkap, padat dan praktikal, segala aspek dan faktor yang berkaitan perlu diambil pertimbangan. Polisi bahasa, harapan dan keperluan masyarakat, pengetahuan berkenaan sumber-sumber dan halangan-halangan program perlu dijadikan asas dalam menentukan kejayaannya. Aspek situasi, matlamat, sukatan pelajaran, prosedur serta teori pengajaran dan pembelajaran, pengujian dan pengetahuan berkenaan ciri-ciri semulajadi pelajar perlu diberi perhatian serius dalam memantapkan lagi keberhasilannya. Segala maklumat berkaitan aspek tersebut hanya boleh diperoleh melalui analisis keperluan (Najjah Salwa, et.al. 2012:656).

Oleh itu, ramai sarjana bahasa menekankan proses analisis keperluan ini dalam pembentukan suatu silibus atau program bahasa. Taba (1962) sebagai contoh menjelaskan bahawa langkah terawal dalam perancangan dan pembentukan kurikulum atau silibus adalah dengan melaksanakan analisis keperluan. Malah ia perlu dijadikan prasyarat penting dalam menentukan pembentukan objektif atau kandungan suatu program bahasa yang berkesan (Brindley, 1989). Brown (1995), melihat bahawa analisis keperluan ini sebagai satu langkah permulaan yang penting dalam membangunkan sesuatu kurikulum atau program bahasa yang lengkap dan menyeluruh.

Richards (1984) telah menggariskan bahawa untuk menghasilkan satu program bahasa yang mantap dan berkesan perlu melalui beberapa peringkat yang perlu dilaksanakan. Peringkat tersebut perlu bermula dengan menentukan keperluan-keperluan pelajar, diikuti dengan pembentukan objektif bagi memenuhi keperluan tersebut, kemudian bahan, diikuti pemilihan aktiviti, pendekatan serta program pembelajaran yang sesuai bagi mencapai keperluan-keperluan tersebut serta diakhiri dengan penilaian hasil.

8. DAPATAN KAJIAN

Dalam bab ini, penulis telah membincangkan secara terperinci perkara-perkara yang berkaitan dengan metodologi Model Analisis Keperluan Bahasa Arab Untuk Pelancongan Islam. Perkara-perkara yang telah dijelaskan itu termasuklah reka bentuk kajian, populasi kajian, kaedah kaian, tempat dan skop kajian. Secara lebih spesifik, penulis telah memilih satu reka bentuk kualitatif, iaitu kaedah tinjauannya yang menggunakan instrumen berbentuk soal selidik. Sementara data kualitatif melalui temu buat merupakan dapatan sampingan yang menhyokong daotab dari soal selidik.

Bahagian A:

Bahagian ini merangkumi maklumat umum tentang latar belakang responden seperti umur, jantina, taraf pendidikan, dan status mereka. Berikut adalah hasil dapatan kajian tersebut :

Jadual 1 : Umur

20-30	0%
30-40	48%
40-50	44%
50-60	0%
Lain-lain	8%

Jadual 1 menunjukkan seramai 25 orang responden telah menjawab, 48% daripadanya berumur di antara 30 hingga 40 tahun, manakala 44% daripada responden berumur di antara daripada 40 tahun hingga 50 tahun. Manakala terdapat 8% daripada mereka yang tidak menyatakan umur mereka dengan jelas.

Jadual 2: Jantina

Lelaki	52%
Perempuan	48%

Jadual 2 di atas menjelaskan bahawa majoriti responden yang menjawab soal selidik ini ialah responden lelaki, iaitu sebanyak 52%, berbanding responden wanita (48%).

Jadual 3: Taraf Pendidikan

Sijil	0%
Diploma	0%
Sarjana Muda	4%
Sarjana	56%
PhD	40%

Jadual 3 adalah berkenaan dengan taraf pendidikan responden. Majoriti responden berlatarbelakangkan pendidikan sarjana iaitu sebanyak 56%. Ini diikuti oleh responden yang memiliki ijazah doktor falsafah 40%, dan responden yang mempunyai ijazah sarjana muda (4%).

Jadual 4: Status

Berkahwin	96%
Bujang	4 %

Jadual 4 di atas menunjukkan bahawa majoriti responden yang menjawab soal selidik ini telah berkahwin, iaitu sebanyak 96%, berbanding responden yang masih bujang (4% sahaja).

Bahagian B:

Skop 1:

Bahagian ini merangkumi pernyataan tentang pelbagai faktor pelancong memilih Malaysia sebagai destinasi pelancongan Islam.

Jadual 5:

Mudah mendapatkan makanan yang halal dan menunaikan ibadah solat.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	8%
Tidak pasti	8%

Setuju 24%

Amat setuju 60%

Berdasarkan maklumat responden, 24% responden bersetuju bahawa di Malaysia mudah bagi mereka mendapatkan makanan yang halal dan menunaikan ibadah solat, 60% sangat bersetuju dengan pernyataan tersebut. Namun begitu terdapat 8% responden yang tidak bersetuju dan 8% lagi tidak pasti tentang kemudahan makanan dan solat yang disebutkan tadi.

Jadual 6:

Perkhidmatan hotel yang patuh syariah

Amat tidak setuju 4%

Tidak setuju 20%

Tidak pasti 36%

Setuju 32%

Amat setuju 8%

Daripada data yang didapati, terdapat 32% daripada responden bersetuju dan 8% amat bersetuju tentang perkhidmatan hotel yang patuh syariah yang terdapat di Malaysia. Manakala 36% tidak pasti tentang fakta ini. Terdapat 20% responden tidak bersetuju tentang perkhidmatan ini, dan 4% lagi amat tidak bersetuju dengan perkhidmatan ini.

Jadual 7:

Pemain industri beragama Islam menyediakan pakej pelancongan Islam

Amat tidak setuju 0%

Tidak setuju 4%

Tidak pasti 56%

Setuju 32%

Amat setuju 8%

Jadual 7 mendapati bahawa majoriti responden tidak pasti mengenai pemain industri beragama Islam menyediakan pakej pelancongan Islam iaitu 56%. Manakala 32% daripada mereka bersetuju dan 8% amat bersetuju dengan pernyataan tersebut. Namun begitu 4% tidak bersetuju dengan fakta ini.

Jadual 8:

Infrastruktur yang moden dan kemudahan yang efisien

Amat tidak setuju 0%

Tidak setuju 4.2%

Tidak pasti 33.3%

Setuju 45.8%

Amat setuju 16.7%

Analisis menunjukkan bahawa 45.8% responden bersetuju dengan infrastruktur yang moden dan kemudahan yang efisien yang disediakan di Malaysia dan 16.7% amat bersetuju dengan pernyataan tersebut. Manakala selebihnya tidak pasti dengan kemudahan tersebut (33.3%) dan 4.2% responden yang lain tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 9:

Peniaga mengamalkan sistem transaksi berlandaskan syariah

Amat tidak setuju	4.2%
Tidak setuju	25%
Tidak pasti	33.3%
Setuju	37.5%
Amat setuju	0%

Data yang terkumpul menunjukkan bahawa majoriti bersetuju peniaga di Malaysia mengamalkan sistem transaksi berlandaskan syariah (37.5%), manakala 33.3% responden tidak pasti tentang pernyataan ini. 25% responden tidak bersetuju tentang perkara ini manakala 4.2% amat tidak bersetuju dengan pernyataan yang diberikan.

Jadual 10:

Pusat pendidikan bertaraf antarabangsa menyediakan peluang pengajian bagi semua peringkat

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	12.5%
Tidak pasti	12.5%
Setuju	37.5%
Amat setuju	37.5%

Jadual 10 menunjukkan bahawa 37.5% bersetuju dan 37.5% amat bersetuju tentang pusat pendidikan bertaraf antarabangsa menyediakan peluang pengajian bagi semua peringkat di Malaysia. Namun ada 12.5% responden yang tidak pasti dengan pernyataan ini di samping 12.5% responden yang lain tidak bersetuju tentang pusat pendidikan di Malaysia bertaraf antarabangsa.

Jadual 11:

Terdapat penganjuran mesyuarat dan seminar antarabangsayang memberi ruang kepada warga Arab untuk menyertai.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	4.2%
Tidak pasti	16.7%

Setuju 45.8%

Amat setuju 33.3%

Melalui maklumat responden, seramai 45.8% daripada mereka bersetuju dan 33.3% pula amat bersetuju bahawa terdapat penganjuran mesyuarat dan seminar antarabangsa yang memberi ruang kepada warga Arab untuk menyertai dan membentangkan kertas kerja. Namun, 16.7% responden tidak pasti dengan penganjuran ini, manakala 4.2% pula tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 12:

Mudah untuk mendapatkan rawatan kesihatan di hospital serta pekerja yang mengamalkan etika Islam

Amat tidak setuju 4.2%

Tidak setuju 8.3%

Tidak pasti 29.2%

Setuju 41.7%

Amat setuju 16.7%

Berdasarkan hasil dapatan di atas, 41.7% responden bersetuju dan 16.7% amat bersetuju dengan pernyataan bahawa pelancong Arab dan Islam mudah untuk mendapatkan rawatan kesihatan di hospital serta pekerja di sana mengamalkan etika Islam ketika bertugas. Manakala 29.2% tidak pasti dengan pernyataan ini. Namun, 8.3% responden tidak bersetuju dan 4.2% amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 13:

Menawarkan destinasi percutian yang menarik terutama tempat rekreasi, hiburan dan membeli belah.

Amat tidak setuju 0%

Tidak setuju 0%

Tidak pasti 24%

Setuju 28%

Amat setuju 48%

Maklumat di atas menyatakan seramai 28% responden bersetuju dan 48% pula amat bersetuju bahawa Malaysia banyak menawarkan destinasi percutian yang menarik terutama tempat rekreasi, hiburan dan membeli belah. Manakala 24% daripada mereka tidak pasti dengan pernyataan ini. Tiada seorang pun daripada responden yang tidak bersetuju. Ini menunjukkan keistimewaan Malaysia dalam bidang pelancongan tidak boleh disangkal lagi.

Jadual 14:

Malaysia pusat perayaan, festival dan pertunjukan nasional dan antarabangsa

Amat tidak setuju 0%

Tidak setuju	4%
Tidak pasti	24%
Setuju	20%
Amat setuju	52%

Berdasarkan hasil dapatan di atas, 52% responden iaitu majoriti mereka amat bersetuju dan sebahagian lagi iaitu 20% responden bersetuju bahawa Malaysia sebagai salah satu pusat perayaan, festival dan pertunjukan nasional dan antarabangsa yang terkenal. Manakala 24% tidak pasti dengan fakta ini dan sebilangan kecil responden iaitu 4% tidak bersetuju dengan peranan Malaysia ini.

Skop 2:

Persepsi mengenai Penggunaan Bahasa Arab dalam Sektor Pelancongan Islam.

Jadual 15:

Tiada papan tanda berbahasa Arab untuk kemudahan pelancong Arab.

Amat tidak setuju	4%
Tidak setuju	4%
Tidak pasti	20%
Setuju	52%
Amat setuju	20%

Jadual 15 merujuk kepada persepsi mengenai penggunaan bahasa Arab yang di mana tiada papan tanda berbahasa Arab untuk kemudahan pelancong Arab. Majoriti responden iaitu seramai 52% bersetuju dan 20% amat bersetuju dengan pernyataan ini. Manakala 20% tidak pasti sama ada papan tanda berbahasa Arab ada atau tidak. 4% responden pula tidak bersetuju dan 4% responden yang lain amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 16:

Peniaga tidak mahir menggunakan bahasa Arab.

Amat tidak setuju	8%
Tidak setuju	4%
Tidak pasti	4%
Setuju	36%
Amat setuju	48%

Analisis dalam Jadual 16 menunjukkan kekurangan yang berlaku apabila peniaga tidak mahir berbahasa Arab. 36% responden bersetuju dan 48% yang lain amat bersetuju apabila peniaga tidak mahir berbahasa Arab maka akan timbul masalah yang lain. Manakala 4% pula tidak pasti tentang pernyataan ini. Namun 4% responden menyatakan mereka tidak bersetuju dan 8% yang lain berpendapat mereka amat tidak bersetuju tentang faktor peniaga ini.

Jadual 17:

Pengumuman di pusat membeli belah dan stesen pengangkutan tiada bahasa Arab.

Amat tidak setuju	4%
Tidak setuju	12%
Tidak pasti	8%
Setuju	28%
Amat setuju	48%

Berdasarkan hasil dapatan ini, majoriti responden (48%) amat bersetuju dan 28% responden yang lain juga bersetuju bahawa pengumuman di pusat membeli belah dan stesen pengangkutan tiada bahasa Arab. Manakala 12% responden yang lain tidak bersetuju dan 4% yang lain amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini. Namun 8% responden tidak pasti akan pernyataan ini.

Jadual 18:

Agensi pelancongan tidak menyediakan pemandu pelancong yang mahir berbahasa Arab.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	12%
Tidak pasti	28%
Setuju	44%
Amat setuju	16%

Berdasarkan maklumat responden, agensi pelancongan tidak menyediakan pemandu pelancong yang mahir berbahasa Arab menyumbang kepada masalah pelancongan Islam. Seramai 44% responden bersetuju dan 16% yang lain pula amat bersetuju dengan pernyataan ini. 28% responden pula tidak pasti sama ada ianya adalah masalah yang dihadapi atau tidak. Manakala 12% responden yang lain tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 19:

Pemandu pengangkutan awam tidak menggunakan bahasa Arab.

Amat tidak setuju	4%
Tidak setuju	8%
Tidak pasti	4%
Setuju	48%
Amat setuju	36%

Maklumat di atas menyatakan bahawa pemandu pengangkutan awam tidak menggunakan bahasa Arab juga merupakan penyumbang kepada masalah dalam pelancongan Islam. Majoriti jawapan kepada 48% responden bersetuju dan 36% amat bersetuju terhadap pernyataan ini. Manakala 4% tidak pasti tentang pernyataan ini. Namun 8% responden tidak bersetuju dan baki 4% lagi amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 20:

Menu makanan di restoran tidak menggunakan bahasa Arab.

Amat tidak setuju	4%
Tidak setuju	8%
Tidak pasti	36%
Setuju	24%
Amat setuju	28%

Jadual 20 menunjukkan masalah menu makanan di restoran tidak menggunakan bahasa Arab. Majoriti responden iaitu seramai 36% tidak pasti dengan pernyataan ini. Manakala 24% responden bersetuju dengan pernyataan ini dan 28% responden amat bersetuju dengannya. Namun begitu, 8% responden tidak bersetuju dan 4% amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 21:

Kurang maklumat berbahasa Arab tentang Malaysia di internet.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	16%
Tidak pasti	16%
Setuju	40%
Amat setuju	28%

Berdasarkan jadual di atas, maklumat menunjukkan masalah kurang maklumat berbahasa Arab tentang Malaysia di internet. Majoriti responden iaitu seramai 40% bersetuju dan 28% responden yang lain amat bersetuju dengan pernyataan ini. Manakala 16% yang lain tidak bersetuju dan 16% lagi tidak pasti sama ada perkara ini satu masalah atau tidak.

Jadual 22:

Institusi Pengajian Tinggi tidak menggunakan bahasa Arab.

Amat tidak setuju	12%
Tidak setuju	24%
Tidak pasti	44%
Setuju	20%
Amat setuju	0%

Hasil dapatan di atas menunjukkan 44% responden tidak pasti bahawa institusi pengajian tinggi tidak menggunakan bahasa Arab. 20% responden bersetuju mengenai pernyataan ini. Manakala 24% responden tidak bersetuju dan 12% yang lain amat tidak bersetuju dengan

pernyataan ini. Ini kerana bahasa Arab antara bahasa yang digunakan di institusi pengajian tinggi pada masa kini.

Jadual 23:

Bahasa Arab tidak digunakan di persidangan antarabangsa.

Amat tidak setuju	12%
Tidak setuju	32%
Tidak pasti	40%
Setuju	12%
Amat setuju	4%

Analisis di atas mendapati bahawa 40% responden tidak pasti sama ada bahasa Arab tidak digunakan di persidangan antarabangsa. Manakala 12% responden tersebut bersetuju dan hanya 4% responden amat bersetuju dengan pernyataan di atas. Namun begitu, seramai 32% responden tidak bersetuju dan 12% responden amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 24:

Mesyuarat peringkat antarabangsa dalam syarikat atau sektor kerajaan tidak menggunakan bahasa Arab.

Amat tidak setuju	4%
Tidak setuju	4%
Tidak pasti	36%
Setuju	40%
Amat setuju	16%

Maklumat di atas menyatakan seramai 40% bersetuju dan 16% lagi responden amat bersetuju bahawa mesyuarat peringkat antarabangsa dalam syarikat atau sektor kerajaan tidak menggunakan bahasa Arab sebagai satu kekangan dalam sektor pelancongan Islam. Manakala 36% responden lagi tidak pasti kedudukan mesyuarat ini. Namun begitu 4% responden tidak bersetuju dan baki 4% lagi amat tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 25:

Sistem penyampaian di hospital atau klinik tidak menggunakan bahasa Arab.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	12%
Tidak pasti	12%
Setuju	40%
Amat setuju	36%

Jadual 25 menunjukkan masalah sistem penyampaian di hospital atau klinik tidak menggunakan bahasa Arab. Seramai 40% responden bersetuju dan 36% responden yang lain amat bersetuju tentang pernyataan ini. Manakala 12 % tidak pasti sama ada ia memberi kesan kepada pelancongan Islam atau tidak. Namu begitu 12% tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 26:

Tempat pelancongan tidak menyediakan informasi dalam bahasa Arab.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	12.5%
Tidak pasti	25%
Setuju	45.8%
Amat setuju	16.7%

Hasil dapatan kajian ini menunjukkan 45.8% responden bersetuju dan 16.7% amat bersetuju bahawa tempat pelancongan tidak menyediakan informasi dalam bahasa Arab. Ini menyukarkan mereka untuk mendapat informasi yang tepat. Manakala 25% lagi responden tidak pasti tentang masalah ini. 12.5% responden yang lain pula tidak bersetuju dengan maklumat ini.

Jadual 27:

Kurang informasi tentang pameran atau festival pelancongan dalam bahasa Arab.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	16.7%
Tidak pasti	33.3%
Setuju	25%
Amat setuju	25%

Analisis di atas menunjukkan bahawa kurang informasi tentang pameran atau festival pelancongan dalam bahasa Arab merupakan masalah kepada pelancong Arab. Majoriti responden iaitu seramai 25% responden bersetuju dan 25% yang lain amat bersetuju dengan pernyataan ini. Manakala 33.3% pula tidak pasti tentang pernyataan ini. Selain itu 16.7% pula tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Skop 3 :

Kehendak Pelancong Terhadap Penggunaan Bahasa Arab Sebagai Bahasa Pelancongan Islam

Jadual 28:

Menyediakan papan tanda dalam bahasa Arab untuk kemudahan pelancong Arab.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	12.5%

Setuju	50%
--------	-----

Amat setuju	37.5%
-------------	-------

Jadual 28 menunjukkan kehendak pelancong Arab untuk menyediakan papan tanda dalam bahasa Arab untuk kemudahan pelancong Arab. Majoriti responden iaitu seramai 50% bersetuju dan 37.5% pula amat bersetuju dengan pernyataan ini. Manakala 12.5% responden tidak pasti ia membantu atau tidak dalam memartabatkan pelancongan Islam. Namun begitu tiada seorang pun yang tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 29:

Peniaga perlu mahir bertutur menggunakan laras bahasa Arab pelancongan dan perniagaan

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	20.8%
Setuju	41.7%
Amat setuju	37.5%

Analisis di atas mendapati bahawa 41.7% responden menyatakan persetujuan mereka bahawa peniaga perlu mahir bertutur menggunakan laras bahasa Arab pelancongan dan perniagaan. Malahan 37.5% daripada keseluruhan responden amat bersetuju dengan pendapat ini. Hanya seramai 20% sahaja yang tidak pasti tentang perkara ini dan tiada responden yang tidak bersetuju dalam hal ini.

Jadual 30:

Pengumuman di pusat membeli-belah/pengangkutan awam menggunakan bahasa Arab sebagai bahasa ketiga

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	25%
Setuju	50%
Amat setuju	25%

Jadual 30 menunjukkan langkah yang wajar diambil untuk memantapkan pelancongan Islam iaitu mewujudkan pengumuman di pusat membeli-belah /pengangkutan awam menggunakan bahasa Arab sebagai bahasa ketiga. Seramai 50% responden bersetuju dan 25% amat bersetuju dengan pernyataan ini. Manakala 25% responden tidak pasti dengan cadangan ini dan tiada responden yang tidak bersetuju dalam hal ini.

Jadual 31:

Agensi pelancongan perlu menyediakan pemandu pelancong yang mahir bahasa Arab Standard dan bahasa Arab Pasar

Amat tidak setuju	0%
-------------------	----

Tidak setuju	0%
Tidak pasti	8.3%
Setuju	45.8%
Amat setuju	45.8%

Maklumat di atas merujuk kepada cadangan agar agensi pelancongan perlu menyediakan pemandu pelancong yang mahir bahasa Arab Standard dan bahasa Arab Pasar. Seramai 45.8% responden bersetuju dan 45.8% lagi responden amat bersetuju tentang pernyataan ini. Cuma sekadar 8.3% sahaja yang tidak pasti tentang hal ini.

Jadual 32:

Pemandu pengangkutan awam perlu menguasai bahasa Arab untuk memudahkan perjalanan

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	29.2%
Setuju	45.8%
Amat setuju	25%

Berdasarkan hasil dapatan di atas, 45.8% responden bersetuju dengan pandangan bahawa pemandu pengangkutan awam perlu menguasai bahasa Arab untuk memudahkan perjalanan mereka dan 25% responden lagi amat bersetuju dengan pandangan ini. Manakala sekitar 29.2% responden tidak pasti dengan pernyataan ini dan tiada responden yang tidak bersetuju dalam hal berkenaan.

Jadual 33:

Menu makanan perlu disediakan dalam bahasa Arab untuk menarik pelancong Arab

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	12%
Setuju	52%
Amat setuju	36%

Daripada data yang diperolehi, seramai 52% responden bersetuju bahawa menu makanan perlu disediakan dalam bahasa Arab untuk menarik pelancong Arab, manakala 36% amat bersetuju dengan fakta ini. Hanya 12% sahaja responden yang menjawab tidak pasti dengan kepentingan perkara ini. Analisis juga mendapati tiada langsung responden yang tidak bersetuju.

Jadual 34:

Brosur pelancongan perlu disediakan dalam bahasa Arab untuk tujuan promosi

Amat tidak setuju	0%
-------------------	----

Tidak setuju	0%
Tidak pasti	8%
Setuju	48%
Amat setuju	44%

Maklumat di atas merujuk kepada hasil analisis tentang brosur pelancongan perlu disediakan dalam bahasa Arab untuk tujuan promosi amat penting. Ini terbukti apabila majoriti responden yang bersetuju iaitu 48% responden bersetuju dan 44% lagi amat bersetuju. Cuma 8% sahaja yang tidak pasti akan pernyataan ini.

Jadual 35:

Info pelancongan Islam di dalam laman web perlu diperbanyakkan untuk promosi percution

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	4%
Tidak pasti	20%
Setuju	28%
Amat setuju	48%

Jadual 35 memaparkan hasil dapatan untuk info pelancongan Islam di dalam laman web perlu diperbanyakkan untuk promosi percution. Ia menunjukkan 48% responden amat bersetuju dan 28% responden yang lain bersetuju dengan cadangan ini. Manakala 20% responden lagi tidak pasti dan hanya 4% responden tidak bersetuju dengan cadangan ini.

Jadual 36:

Aplikasi android berbahasa Arab untuk pelancongan Islam perlu diwujudkan

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	4%
Setuju	44%
Amat setuju	52%

Analisis dapatan menunjukkan majoriti responden bersetuju bahawa aplikasi android berbahasa Arab untuk pelancongan Islam perlu diwujudkan. Seramai 52% amat bersetuju dengan pandangan ini, di samping 44% responden yang bersetuju. Hanya seramai 4% responden tidak pasti dengan pernyataan ini.

Jadual 37:

Pemain industri pelancongan di Malaysia perlu mahir berkomunikasi dalam bahasa Arab

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%

Tidak pasti	24%
Setuju	40%
Amat setuju	36%

Daripada data yang diperoleh, seramai 40% responden bersetuju dan 36% responden pula amat bersetuju bahawa pemain industri pelancongan di Malaysia perlu mahir berkomunikasi dalam bahasa Arab. Manakala 24% responden lagi tidak pasti tentang pernyataan berkenaan.

Jadual 38:

Institusi Pendidikan Perlu Meraikan bahasa Arab sebagai medium penyampaian maklumat

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	4%
Setuju	44%
Amat setuju	52%

Analisis kajian ini menyatakan bahawa 52% responden amat bersetuju dan 44% responden lagi bersetuju institusi pendidikan perlu meraikan bahasa Arab sebagai medium penyampaian maklumat. Hanya 4% sahaja responden yang tidak pasti tentang cadangan tersebut.

Jadual 39:

Seminar antarabangsa Malaysia perlu memberi ruang kepada bahasa Arab sebagai bahasa persidangan

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	4%
Tidak pasti	0%
Setuju	44%
Amat setuju	52%

Hasil dapatan kajian ini mendapati seminar antarabangsa Malaysia perlu memberi ruang kepada bahasa Arab sebagai bahasa persidangan. Ini amat dipersetujui oleh 52% responden, dan 44% responden juga bersetuju dengan pandangan ini. Hanya 4% sahaja responden yang tidak bersetuju dengan pernyataan ini.

Jadual 40:

Peniaga perlu menjalani latihan menggunakan bahasa Arab untuk pasaran yang lebih luas

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	12%
Setuju	60%
Amat setuju	28%

Analisis mendapati seramai 60% responden bersetuju bahawa peniaga perlu menjalani latihan menggunakan bahasa Arab untuk pasaran yang lebih luas. Malahan 28% responden amat bersetuju dengan pernyataan ini. Hanya seramai 12% responden sahaja tidak pasti dengan cadangan ini sama ada ia berkesan atau tidak kepada pelancongan Islam.

Jadual 41:

Pegawai perhubungan syarikat perlu menguasai bahasa Arab bagi memudahkan urusan

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	4%
Setuju	56%
Amat setuju	40%

Jadual 41 menunjukkan seramai 56% responden bersetuju bahawa pegawai perhubungan syarikat perlu menguasai bahasa Arab bagi memudahkan urusan, malahan 40% responden pula amat bersetuju dengan cadangan ini. Manakala 4% responden sahaja yang tidak menyatakan pandangan kerana mereka tidak pasti dengan pernyataan ini.

Jadual 42:

Pihak hospital perlu menyediakan staf yang mahir berbahasa Arab, di samping manual perawatan dalam Arab

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	12%
Setuju	52%
Amat setuju	36%

Maklumat di atas merujuk kepada cadangan bahawa pihak hospital perlu menyediakan staf yang mahir berbahasa Arab, di samping manual perawatan dalam Arab. Cadangan ini dipersetujui oleh majoriti responden iaitu seramai 52% bersetuju dan 36% responden pula amat bersetuju. Cuma seramai 12% responden sahaja yang tidak pasti.

Skop 4 :

Cadangan Modul Bahasa Arab Pelancongan Islam

Jadual 43:

Tajuk-tajuk yang terdapat dalam modul perlu bersesuaian dengan bidang Pelancongan Islam.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	4.2%

Setuju 37.5%

Amat setuju 58.3%

Berdasarkan hasil dapatan di atas, seramai 58.3% responden amat bersetuju bahawa tajuk-tajuk yang terdapat dalam modul perlu bersesuaian dengan bidang Pelancongan Islam. Ia diperkuatkan lagi dengan persetujuan 37.5% responden lagi. Hanya 4.2% sahaja responden yang tidak pasti.

Jadual 44:

Tajuk-tajuk yang terpilih dalam modul perlu mencakupi bidang pelancongan pendidikan, pelancongan perniagaan, pelancongan kesihatan dan pelancongan percutian.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	4%
Setuju	40%
Amat setuju	56%

Analisis kajian juga mendapati 56% responden amat bersetuju tajuk-tajuk yang terpilih dalam modul perlu mencakupi bidang pelancongan pendidikan, pelancongan perniagaan, pelancongan kesihatan dan pelancongan percutian. Manakala seramai 40% responden bersetuju tentang cadangan tersebut. Hanya 4% sahaja yang tidak pasti dengan cadangan berkenaan.

Jadual 45:

Tajuk-tajuk yang terpilih dalam modul perlu mencakupi semua tempat pelancongan terpenting di Malaysia.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	8%
Setuju	32%
Amat setuju	60%

Daripada data yang diperoleh, seramai 60% responden amat bersetuju bahawa tajuk-tajuk yang terpilih dalam modul perlu mencakupi semua tempat pelancongan terpenting di Malaysia. Malahan 32% responden yang lain juga bersetuju dengan cadangan ini. Hanya 8% sahaja responden yang tidak pasti dengan cadangan itu.

Jadual 46:

Pengajaran Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu memfokuskan kepada kepada kemahiran komunikasi.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%

Tidak pasti	12%
Setuju	28%
Amat setuju	60%

Jadual 46 menunjukkan analisis kajian pengajaran Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu memfokuskan kepada kemahiran komunikasi. Majoriti responden iaitu seramai 60% amat bersetuju dengan cadangan ini, di samping 28% responden yang bersetuju tentang cadangan itu. Hanya 12% responden sahaja yang tidak pasti dengan cadangan berkenaan.

Jadual 47:

Mempraktikkan komunikasi Bahasa Arab Pelancongan Islam secara interaktif di dalam kelas.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	12%
Setuju	24%
Amat setuju	64%

Dapatan kajian di atas mendapati seramai 64% amat bersetuju dan 24% responden yang lain bersetuju bahawa mempraktikkan komunikasi Bahasa Arab Pelancongan Islam perlulah secara interaktif di dalam kelas. Hanya 12% sahaja responden yang tidak pasti dengan cadangan tersebut.

Jadual 48:

Pembelajaran Bahasa Arab Pelancongan Islam menggunakan bahasa Arab Standard.

Amat tidak setuju	4%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	12%
Setuju	20%
Amat setuju	64%

Merujuk kepada hasil dapatan di atas, seramai 64% responden amat bersetuju bahawa pembelajaran Bahasa Arab Pelancongan Islam menggunakan bahasa Arab Standard. Manakala 20% lagi responden bersetuju dengan cadangan ini. Namun begitu seramai 4% amat tidak bersetuju dengan cadangan berkenaan, di samping 12% responden yang tidak pasti tentang cadangan berkenaan.

Jadual 49:

Penggunaan Alat Bantu Mengajar (ABM) perlu dipelbagaikan oleh pensyarah untuk menarik minat pelajar.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%

Tidak pasti	12%
Setuju	20%
Amat setuju	68%

Analisis kajian mendapati 68% responden amat bersetuju dengan cadangan bahawa penggunaan Alat Bantu Mengajar (ABM) perlu dipelbagaikan oleh pensyarah untuk menarik minat pelajar. Di samping 20% responden yang bersetuju tentang cadangan yang baik ini. Cuma seramai 12% responden sahaja yang tidak pasti dengan keberkesannya.

Jadual 50:

Internet digunakan untuk mendapatkan bahan terkini dari segi istilah dan laras bahasa pelancongan Islam.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	4%
Setuju	36%
Amat setuju	60%

Jadual di atas menunjukkan hasil dapatan kajian tentang cadangan Internet digunakan untuk mendapatkan bahan terkini dari segi istilah dan laras bahasa pelancongan Islam. Seramai 60% responden amat bersetuju, dan diikuti 36% responden yang lain bersetuju dengan cadangan ini. Manakala hanya 4% responden sahaja yang tidak pasti dengan cadangan ini.

Jadual 51:

Latihan dan praktikal perlu menyeluruh serta dipelbagaikan.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%
Tidak pasti	8%
Setuju	28%
Amat setuju	64%

Maklumat yang ditunjukkan di atas ialah hasil dapatan kajian tentang latihan dan praktikal perlu menyeluruh serta dipelbagaikan. Kenyataan ini amat dipersetujui oleh 64% responden kajian, manakala 28% pula sama-sama bersetuju dengan cadangan ini. Namun ada seramai 8% responden tidak pasti dengan keberkesannya.

Jadual 52:

Kandungan dalam modul Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu mencakupi aspek bahasa, pengetahuan dan sosio-budaya yang sesuai.

Amat tidak setuju	0%
Tidak setuju	0%

Tidak pasti	4%
Setuju	32%
Amat setuju	64%

Hasil dapatan dalam Jadual 52 di atas menunjukkan cadangan kandungan dalam modul Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu mencakupi aspek bahasa, pengetahuan dan sosio-budaya yang sesuai. Seramai 64% responden amat bersetuju dengan cadangan ini, di samping 32% responden yang lain juga bersetuju dengan cadangan ini. Hanya seramai 4% sahaja responden yang tidak pasti dengan cadangan tersebut.

9. PERBINCANGAN

Pelbagai faktor pelancong memilih Malaysia sebagai destinasi pelancongan Islam. Antaranya ialah mudah mendapatkan makanan yang halal dan menunaikan ibadah solat dan perkhidmatan hotel yang patuh syariah. Kedua-dua faktor ini menjelaskan kepada kita aspek ibadah dan agama menjadi pertimbangan terpenting bagi pelancong yang beragama Islam.

Antara faktor lain yang menyumbang kepada pemilihan Malaysia sebagai destinasi pelancongan Islam ialah pemain industri beragama Islam menyediakan pakej pelancongan Islam yang menarik, infrastruktur yang moden dan kemudahan yang efisien, peniaga mengamalkan sistem transaksi berlandaskan syariah. Perkara ini penting bagi melancarkan dan merencanakan kegiatan pelancongan di samping memantapkan ekonomi penduduk tempatan hasil daripada sumbangan sektor pelancongan yang berjaya.

Selain itu, pusat pendidikan bertaraf antarabangsa menyediakan peluang pengajian bagi semua peringkat, terdapat penganjuran mesyuarat dan seminar antarabangsa yang memberi ruang kepada warga Arab untuk menyertainya juga menumbang kepada pemilihan Malaysia. Ini kerana sistem pendidikan negara yang sistematik dan moden menarik minat mereka untuk datang ke sini. Selain itu, mudah untuk mendapatkan rawatan kesihatan di hospital jika memerlukan perkhidmatan kesihatan serta pekerja perubatan yang mengamalkan etika Islam juga menyumbang kepada kebaikan tersebut.

Di samping itu dapatan kajian juga mendapati antara faktor yang menyumbang kepada pemilihan Malaysia sebagai destinasi pelancongan Islam ialah Malaysia menawarkan destinasi percutian yang menarik terutama tempat rekreasi, hiburan dan membeli belah di samping negara ini menjadi hub atau pusat perayaan, festival dan pertunjukan nasional dan antarabangsa.

Dari aspek persepsi penggunaan bahasa Arab dalam Sektor Pelancongan Islam pula, terdapat beberapa kekurangan (*lacks*) yang boleh diperbaiki untuk memantapkan sektor pelancongan Islam. Antaranya ialah tiada papan tanda berbahasa Arab untuk kemudahan pelancong Arab, peniaga tidak mahir menggunakan bahasa Arab, pengumuman di pusat membeli belah dan stesen pengangkutan tidak dibuat dalam bahasa Arab. Ini menimbulkan kegusaran dan masalah dalam kalangan pelancong Arab kerana kebanyakan mereka tidak fasih berbahasa Inggeris apatah lagi bahasa Melayu.

Selain itu, agensi pelancongan tidak menyediakan pemandu pelancong yang mahir berbahasa Arab, pemandu pengangkutan awam tidak menggunakan bahasa Arab, menu makanan di restoran tidak menggunakan bahasa Arab, kurang maklumat berbahasa Arab tentang Malaysia

di internet juga menyumbang kepada beberapa masalah komunikasi kepada pelancong-pelancong Arab terutamanya.

Hasil dapatan kajian juga memperlihatkan bahawa ada sebahagian Institusi Pengajian Tinggi tidak menggunakan bahasa Arab dalam promosi dan komunikasi mereka, ada sebahagian persidangan antarabangsa tidak menggunakan bahasa Arab, peniaga tidak mahir menggunakan Bahasa Arab, mesyuarat peringkat antarabangsa dalam syarikat atau sektor kerajaan tidak menggunakan bahasa Arab, sistem penyampaian di hospital atau klinik tidak menggunakan bahasa Arab, tempat pelancongan tidak menyediakan informasi dalam bahasa Arab di samping masih terdapat kekurangan promosi dan informasi tentang pameran atau festival pelancongan dalam bahasa Arab. Jika perkara-perkara ini diatasi dengan sebaik-baiknya, maka Malaysia akan menjadi hub pelancongan Islam yang terkemuka di rantau ini.

Dari aspek kehendak (*wants*) pelancong terhadap penggunaan bahasa Arab sebagai bahasa pelancongan Islam, kajian mendapati kebanyakan responden memberi cadangan yang baik. Antaranya ialah menyediakan papan tanda dalam bahasa Arab untuk kemudahan pelancong Arab, peniaga perlu mahir bertutur menggunakan laras bahasa Arab pelancongan dan perniagaan, pengumuman di pusat membeli-belah dan pengangkutan awam menggunakan bahasa Arab sebagai bahasa ketiga, agensi pelancongan perlu menyediakan pemandu pelancong yang mahir bahasa Arab Standard dan bahasa Arab Pasar dan pemandu pengangkutan awam perlu menguasai bahasa Arab untuk memudahkan perjalanan. Ini semua penting untuk memastikan pelancong Arab yang berada di negara kita berasa selesa dan dapat berkomunikasi dengan mudah.

Di samping itu, kajian mencadangkan agar menu makanan perlu disediakan dalam bahasa Arab untuk menarik pelancong Arab, brosur pelancongan perlu disediakan dalam bahasa Arab untuk tujuan promosi, info pelancongan Islam di dalam laman web perlu diperbanyakkan untuk promosi percutian, di samping meningkatkan keupayaan IT dengan menggunakan aplikasi Android berbahasa Arab untuk mempromosikan pelancongan Islam dengan lebih efektif.

Antara cadangan lain yang boleh dipertimbangkan ialah pemain industri pelancongan di Malaysia perlu mahir berkomunikasi dalam bahasa Arab, institusi pendidikan perlu meraikan bahasa Arab sebagai medium penyampaian maklumat, seminar antarabangsa Malaysia perlu memberi ruang kepada bahasa Arab sebagai bahasa persidangan, peniaga perlu menjalani latihan menggunakan bahasa Arab untuk pasaran yang lebih luas, pegawai perhubungan syarikat perlu menguasai bahasa Arab bagi memudahkan urusan dengan para pelancong yang menggunakan bahasa itu sebagai medium pertuturan mereka.

Pihak hospital pula perlu menyediakan staf yang mahir berbahasa Arab, di samping manual perawatan dalam bahasa Arab untuk pesakit yang bertutur dalam bahasa itu di Malaysia. Walaupun semua cadangan ini dalam proses pelaksanaan dan penambahbaikan, hakikatnya banyak usaha yang telah dijalankan oleh pihak kerajaan melalui Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia untuk memperkasa sektor terbabit.

Dari aspek cadangan (*necessities*) modul bahasa Arab Pelancongan Islam pula, hasil kajian mendapati tajuk-tajuk yang terdapat dalam modul perlu bersesuaian dengan bidang Pelancongan Islam. Di samping itu, tajuk yang terpilih dalam modul perlu mencakupi bidang pelancongan pendidikan, pelancongan perniagaan, pelancongan kesihatan dan pelancongan percutian serta perlu meliputi semua tempat pelancongan terpenting di Malaysia. Pengajaran

Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu memfokuskan kepada kemahiran komunikasi. Untuk memastikan keberkesannya, komunikasi Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu dipraktikkan secara interaktif di dalam kelas.

Selain itu, pembelajaran Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu menggunakan bahasa Arab Standard dan dicampur sedikit dengan bahasa Arab Pasar untuk meraikan para pelancong Arab yang tidak mempunyai latar pendidikan yang tinggi. Penggunaan Alat Bantu Mengajar (ABM) perlu dipelbagaikan oleh pensyarah untuk menarik minat pelajar yang akan mendalami bidang ini. Internet yang digunakan untuk mendapatkan bahan terkini dari segi istilah dan laras bahasa pelancongan Islam perlulah dimantapkan untuk melancarkan proses promosi dan publisiti. Latihan dan praktikal dalam bidang Pelancongan Islam ini perlu menyeluruh serta dipelbagaikan. Walau bagaimanapun, kajian mendapati keseluruhan kandungan dalam modul Bahasa Arab Pelancongan Islam perlu mencakupi aspek bahasa, pengetahuan dan sosio-budaya yang sesuai.

10. KESIMPULAN

Bidang pelancongan adalah bidang yang terpenting dalam memacu ekonomi negara. Saban tahun para pelancong semakin ramai mengunjungi negara ini. Kebanyakan para pelancong datang dari pelbagai pelosok dunia terutama dari timur tengah iaitu negara-negara Arab dan negara-negara Islam yang lain. Mereka tertarik dengan pelancongan Islam yang ditawarkan oleh Malaysia.

Pelancongan Islam ini boleh dipelopori oleh Malaysia. Pelbagai langkah yang diambil bagi memperkembang sektor ini. Faktor penyumbang utama adalah kerana Malaysia sebuah negara Islam yang moden dan sistematik di samping masih mengekalkan ciri-ciri Islamik seperti kemudahn ibadah dan makanan halal. Ini amat menarik perhatian para pelancong yang beragama Islam terutama dari timur tengah.

Namun begitu banyak lagi penambahbaikan dari pelbagai aspek untuk membangunkan pelancongan Islam ini. Antara yang menjadi fokus utama ialah kemahiran komunikasi dalam kalangan penggerak sektor pelancongan dan penyedia perkhidmatan. Kemahiran bahasa Arab amat penting bagi membolehkan mereka menjalankan fungsi dan tanggungjawab dengan lebih efisien dan berkesan. Ini kerana kebanyakan pelancong Arab kurang fasih dalam bahasa Inggeris. Selain itu penyediaan infrastruktur dan kemudahan asas juga boleh ditingkatkan terutama papan tanda dan informasi secara bertulis dan lisan dalam bahasa Arab.

Dengan adanya modul bahasa Arab Pelancongan Islam yang akan direkabentuk diharapkan ia akan dapat membantu pelbagai pihak, terutama yang terlibat dalam sektor ini untuk memantapkan kemahiran berkomunikasi. Ini juga penting untuk memajukan sektor pelancongan Islam dan menjadikan Malaysia sebagai pelopor dalam industri pelancongan Islam di rantau ini.

11. RUJUKAN

- Abdul Ghani Abu. *Malaysia Destinasi Utama Pelancongan Islam*. Dewan Budaya. (2013, Mac). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.
- Abdul Halim bin Salleh. (2005). *Tasmim Wahdat Dirasiyyah Lil Hujjaj Wa Al-Mu'tamirin Al-Maliziyyin Fi Ta'lim Lughah Al-Arabiyyah Li Aghrad Khassah*. Kuala Lumpur: Kuliyyah Ilmu Wahyu & Sains Kemanusiaan, University Islam Antarabangsa Malaysia.

- Allison, D., R., and Lam, A. (1994) Laying down the law? Reflecting on course design in progress. *Hong Kong Papers in Linguistics and Language Teaching* , Vol, 17 pp. 1-11
- Al-Quran Al-Karim
- Anzaruddin Bin Ahmad. (2004). *Bahasa Arab Untuk Tujuan Agama: Kajian Terhadap Sikap Dan Motivasi Golongan Profesional*. Disertasi Master. KL: Fakulti Bahasa dan Linguistik, Universiti Malaya.
- Azman Che Mat, Hj Azman Zakaria dan Kamaruzzaman Jusoff. (2009). *The Importance of Arabic Language in Malaysia Tourism Industry: Trends During 1999-1994*. Canadian Social Science. Vol. 5(4).
- Berwick, R. (1989) *Needs Language Programming: From Theory to Practice*. In Johnson R. K. (Ed). *The Second Language Curriculum* (pp. 48-62). Cambridge University Press.
- Brindley, J.G.(1989). *The Role of Needs Analysis in Adult ESL Design*. Dlm. Johnson. (Pnyt). *The Second Language Curriculum*, (pp:63-78). Cambridge: Cambridge University Press.
- Brown, J.D. (1995). *The Element of Language Curriculum: A Systematic Approach to Programme Development*. New York: Heinle & Heinle.
- Dudley-Evans, T. and St. John, M. (1998). *Developments in ESP: A Multi-Disciplinary Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Evans and Maggie Jo St John. 1998. *Developments in English for Specific Purposes. A Multi-Disciplinary Approach Tony Dudley*. Cambridge: CUP. 301
- Finney, D. (2002). *The ELT Curriculum: A Flexible Model for a Changingworld*. In Richards, J. C. & Renandya, W. A. (eds). *Methodology in Language Teaching: An Anthology of Current Practice*. (pp. 69-79). Cambridge: Cambridge University Press.
- Graves, K. (2008). *The language curriculum: A social contextual perspective*. *Language Teaching*, 41(02),
- Hamira Zamani-Farahani: Joan C. Henderson. (2010). *Islamic Tourism and Managing Tourism Development in Islamic Societies: The Cases of Iran and Saudi Arabia*. *International Journal of Tourism Research* Volume 12, Issue 1, pages 79–89, January/February
- Hamp-Lyons, L. (2001). *English for Academic Purposes*. In: Carter, R. and Numan, D. (Eds). *The Cambridge Guide to Teaching English to Speakers of Other Languages*. (pp. 126-130), Cambridge: Cambridge University Press.
- Hj Sulaiman bin Ismail. (2008). *Persepsi Pelancong Arab Dan Pihak Penyedia Perkhidmatan Terhadap Penggunaan Bahasa Arab Dalam Penyampaian Maklumat Dan Informasi di Lapangan Terbang Antarabangsa Kuala Lumpur (KLIA)*. Laporan Penyelidikan. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Hutchinson, T. & Waters, A. (1987). *English for Specific Purposes: A Learning-Centered Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Huzanna Syamimi Ramli. (2012) *Pelancongan Pendidikan: Tinjauan Konseptual dan Potensinya di Malaysia*.
- Hyland, K. (2009) *English for Professional Academic Purposes: Writing For Scholarly Publication*. In D. Belcher (ed.) *English for Specific Purposes in Theory and Practice*. Ann Arbor: University of Michigan Press.
- Hyland, K. (2009). *Specific Purposes programmes*. In Long, M.H. & Doughty, C. (Eds.) *Handbook of Language Teaching*. Oxford: Blackwell. Iwai, T. Kondo, K, Limm, S.J.D, Rey, E.J., Shimizu, H., and Brown J.D. (1999). *Japanese Language Needs Analysis*. Available at <http://www.nflrc.hawaii.edu>
- Johns, A. (1991). *English for Specific Purposes: Its History and Contribution*, In Celce-Murcia, M. (ed). *Teaching English as a Foreign Language* (pp. 67-77). Boston, MA: Heinle & Heinle.

- Jordan, R. R. (1997) *English for Academic Purposes: A Guide and Resource Book for Teachers*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Kadir Din. (1989) *Islam and Tourism: Patterns, Issues and Options*. *Annals of Tourism Research* 16(4), 542-563.
- Kaewpet, C. (2009). *Communication needs of Thai civil engineering students. English for Specific Purposes*, 28(4), 266–278. doi:10.1016/j.esp.2009.05.002.
- Madhu Pillai. (2008). *Visitor's Guide to Malaysia*. Kuala Lumpur: Pencetakan Zanders.
- Malaysia Ruzanna Syamimi Ramli Jabil bin Mapjabil Ahmad Tharmizzie bin Mat Jusoh New Gaik Ling. (2011). Prosiding Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke VI ke, Jilid 2. *Pelancongan Pendidikan: Tinjauan Konseptual dan Potensinya di Malaysia*. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia.
- Mohamed Battour, Mohd Nazari Ismail, Moustafa Battor, Muhammad Awais. (2014). *Islamic Tourism: An Empirical Examination of Travel Motivation and Satisfaction in Malaysia, Current Issues in Tourism*, Page 1-18 Received 23 Sep 2013, Accepted 10 Sep 2014, Published online: 20 Oct 2014
- Mohammad Najib Jaafar. (2013). *Tahlil Al-Hajat Mutkhasisi Al-Lughah Al-Arabiyyah wa Al-Ittisalat bi Jamiah Al-Ulum Al-Islamiyyah Al-Maliziyyah fi Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah li Aghradh Al-Siyahah*. Laporan Penyelidikan. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Mohammad Najib Jaffar, Kirembwe Rashid Abdul Hamed dan Hishomuddin Ahmad. (2013). *Bahasa Arab Untuk Tujuan Agama: Analisis Keperluan Pelajar Sarjana Muda Bahasa Arab dan Komunikasi di Universiti Sains Islam Malaysia*. 'Ulum Islamiyyah Vol. 10 (June) 2013. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia
- Mohammad Najib Jaffar, Noor Azizi Ismail, Kirembwe Rashid Abdul Hamed dan Hishomuddin Ahmad. (2016) *Model Pembangunan Kurikulum Bahasa Arab Untuk Pelancongan*. Laporan Penyelidikan. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Mohammad Najib Jaffar. (2013) *Modul Pengajaran Bahasa Arab Pelancongan Di IPT Malaysia*. Laporan Penyelidikan. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Mohd Puzhi Usop dan Mohamad Seman. (2010). *Bahasa Arab Untuk Ibadah*. Kuala Lumpur: Institut Terjemahan Negara Malaysia.
- Muhammad Ibrahim Jalu. (2008). *I'dad Wihdah Dirasiyyah li Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah li Al-Amilin fi Haqli Al-Siyahah fi Maliziyya*. Tesis Sarjana. Gombak: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Muhammad Nizwan Musligh. (2015). *Tahlil Al-Hajat Al-Lughawiyah Al-Syai'eah fi Mawaqif Al-Tawasul Al-Syafahi bi Al-Lughah Al-Arabiyyah li Saiqi Al-Taksi Al-Maliziyyin bi Matar Kuala Lumpur Al-Duwali (KLIA)*. Tesis Sarjana. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Munby, J. (1978). *Communicative Approach to language Teaching*. London: Cambridge University Press.
- Najjah Salwa Abdul Razak, Zulkarnain Mohamed, Maheram Ahmad, Ezat Azraai Jamsari. (2012). *Pembinaan Kurikulum Bahasa Arab Berasaskan Analisis Keperluan*. Prosiding Kolokium Antarabangsa Siswazah Pengajian Islam 2012, UKM. (pp:648-690).
- Najmiah Hashim. (2009). *Ta'lim Al-Arabiyyah li Aghradh Khassah: Durus li Al-Mutkhasisin fi Majal Al-Iqtisod*. Tesis Sarjana. Gombak: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- Nasir, Mohd Shahrizal, Yahaya, Mohd Firdaus, Sahrir, Muhammad Sabri (2015) *Tinjauan persepsi pembelajaran Bahasa Arab untuk tujuan ibadah sebagai satu keperluan bagi masyarakat awam*. *Asia Pacific Journal of Educators and Education*, 30 (1). pp. 1-12. ISSN 2289-9057 (O), 2180-3463 (P) (In Press)

- Nation, I.S.P. & Macalister, J. (2010). *Language Curriculum Design*. United Kingdom: Routledge.
- Nunan, D. (1988). *Syllabus Design Oxford*: Oxford University Press.
- Nurul Husna binti Roslan. (2015). *At-Tahaddiyat al-Lati Yuwaajihuha Tolabah al-Kuliyah al-Jami'iyah al-Islamiyyah al-'Alamiyyah Bi Selanjur (KUIS) Fi Ta'alum al-Lughah al-'Arabiah Li Aghrad Siyahiyah: Dirasah Midaniah*. Tesis Sarjana. Nilai: Universiti Sains Islam Malaysia.
- Print, M. (1993). *Curriculum Development and Design*. Australia: Allen & Unwin Pty Ltd.
- Richerich, R. & Chancerel, J. L. (1980). *Identifying the Needs of Adults Learning a Foreign Language*. Oxford: Pergamon.
- Seedhouse, P. (1991). *Needs Analysis in and The Genral English Classroom*. *ELT Journal*, 49/1, pp. 59-65
- Sim, C.L. (2007). "Pelancongan Pendidikan & Pelancongan" dalam MICE: Edu Quest.
- Suhaila Zailani. (2012) *Modul Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Arab Menerusi Al-Quran*. Persidangan Kebangsaan Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Arab 2012 (PKEBAR'12). Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sulaiman Ibrahim dan Wan Nuruddin. (2011). *Al-Lughah Al-Arabiyyah li Aghradh Wazifiyyah: Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah li Al-Mursyidin Al-Siyahiyyin*. *Majalah Al-Islam fi Asia* (2): Jun
- Taba, H. (1962). *Curriculum Development: Theory & Practice*. New York: Harcourt, Brace & World.
- Tarone, E. and Yule G. (1989). *Focus on Language Lerner*. Oxford: Oxford University Press.
- Tu'aimah, Rushdi Ahmad. (1989). *Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah li Ghairin Natiqina Biha: Manahijuhu wa Asalibuhu*. Rabat: ISESCO.
- Utusan Malaysia, 1 April 2016
- Utusan Malaysia, 26 Januari 2009
- Utusan Malaysia, 3 mei 2006
- Utusan Malaysia, 4 April 2014 ; 17-19
- Utusan Malaysia, 30 Mac 2016
- West, R. (1994). *Needs analysis in Language Teaching*. *Language Teaching*, 27/1, 1-19.
- Zalika Adam, Abdul Rahman Chik. (2008). *Barnamij Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah li Aghradh AL-Siyahah fi Maliziyya: Dirasah Tahliliyyah li Al-Hajat*. *Barnamij Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah li Aghradh Al-Siyahah*. Mesir: Jamiah Almaniyya Al-Misriyyah.
- Zalika Adam, Abdul Rahman. (2007). *Al-Hajat Ila Daurah Al-Lughah Al-Arabiyyah li Aghradh AL-Siyahah fi Maliziyya*. Al-Mu'tamar Al-Alami li Ta'lim Al-Lughah Al-Arabiyyah.
- Zalika Adam. (2013). *Ta'lim Al-Arabiyyah li Aghradh Siyahiyah fi Maliziyya : Tahlil Al-Hajat wa Tasmim Wihdah Dirasiyyah*. Tesis PhD. Gombak: Universiti Islam Antarabangsa Malaysia.
- <https://icasic.org>
- www.asharqalawsat.com, 21 Januari 2007
- www.bernama.com 26 September 2008
- www.bernama.com, 16 September 2007
- www.halaltrip.com
- www.iium.edu.my/icall/
- www.ilec2015.usim, 23 Disember 2015
- www.itc.gov.my/
- www.ukm.edu.my

PERSIDANGAN ANTARABANGSA PENGAJIAN ISLAMIYYAT KALI KE-3 (IRSYAD2017)
3rd INTERNATIONAL CONFERENCE ON ISLAMIYYAT STUDIES (IRSYAD2017)
المؤتمر الدولي الثالث للدراسات الإسلامية (IRSYAD2017)

www.um.edu.my
www.usim.edu.my