

RADIO RTM SEBAGAI SUMBER MAKLUMAT MASYARAKAT DI MIRI

NURUL SYAHIELA ZAINI
nurulsyahIELA@gmail.com

MD. ROZALAFRI JOHORI
rozalafri@kuis.edu.my

MOHD DALY DAUD
mohddaly@kuis.edu.my
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)

ABSTRAK

Radio RTM masih lagi relevan sebagai media yang penting dalam menyebarkan maklumat kepada masyarakat dalam membantu meningkatkan pengetahuan. Namun, timbul persoalan berkaitan dengan kehendak dan keperluan masyarakat terhadap isi kandungan radio. Justeru, kajian ini dilakukan bagi mengenalpasti tujuan masyarakat mendengar radio. Bagi mencapai objektif tersebut, satu kajian kuantitatif telah dilakukan dengan kaedah rekabentuk tinjauan menggunakan satu set borang soal selidik kepada seramai 300 orang responden yang berusia antara 15 hingga 55 tahun di Miri Sarawak, yang dipilih menggunakan kaedah pensampelan bertujuan. Hasil kajian mendapati bahawa radio RTM MIRIfm masih lagi menjadi pilihan utama dalam kalangan masyarakat di Miri sebagai sumber untuk mendapatkan maklumat berkaitan isu semasa dan isu tempatan. Ini menjelaskan bahawa radio dapat menjadi sumber maklumat yang berkualiti dan berguna untuk masyarakat setempat merealisasikan pembangunan negara.

Kata kunci : Media, radio, sumber maklumat, MIRIfm

PENDAHULUAN

Medium komunikasi yang pelbagai merupakan sumbangan untuk membangunkan ilmu-ilmu komunikasi yang baru terutamanya dalam bidang pengkajian radio. Radio merupakan sejenis alat komunikasi yang digunakan untuk menghantar dan mendapatkan maklumat. Alat komunikasi ini menggunakan gelombang elektromagnet atau isyarat-isyarat radio untuk menghantar maklumat dari satu tempat ke tempat yang lain bergantung pada wayar (Portal Rasmi Jabatan Penyiaran Malaysia, 2016). Menurut McLeish (2005) radio bukanlah medium yang buta dan Intan Soliha (2020) pula mengatakan bahawa dengan kewujudan medium yang pelbagai membolehkan radio sebagai medium audio-visual diakses melalui internet, telefon pintar atau televisyen. Globalisasi dan teknologi masa kini menunjukkan kemunculan teknologi maklumat telah mempengaruhi masyarakat di seluruh dunia khususnya di Malaysia.

Radio masih lagi sebagai medium untuk mendapatkan hiburan, menyampaikan maklumat dan berhubung yang relevan dalam kalangan masyarakat. Di Malaysia, radio banyak digunakan untuk mempromosi pembangunan dan mencapai matlamat negara (Guimary, 1974) Pembangunan yang dilaksanakan oleh kerajaan wajar diraikan oleh masyarakat umum dan kerana rancangan radio mampu mewujudkan hubungan erat di antara pihak-pihak berkuasa

dengan rakyat (Sulaiman Masri, 1983). Radio RTM MIRIfm merupakan antara saluran utama yang penting kepada masyarakat di Miri. Persoalannya, pada zaman teknologi yang serba moden ini, radio ternyata masih lagi mendapat tempat di hati masyarakat, jadi apakah tujuan masyarakat di Miri mendengar radio? Maka kajian ini akan mengenal pasti dan mendapatkan jawapan bagi persoalan ini.

LATAR BELAKANG KAJIAN

Ledakan teknologi maklumat masa kini telah menyebabkan masyarakat sangat bergantung kepada media untuk mendapatkan maklumat dalam kehidupan seharian kerana media massa merupakan sumber yang pantas untuk mendapatkan maklumat (Abdul Munir, 2016). Malah, kehadiran pelbagai jenis media sosial yang boleh diibaratkanbagai cendawan tumbuh selepas hujan telah menarik perhatian masyarakat, namun penerimaan siaran radio dalam kalangan masyarakat tetap mendapat sambutan. Tahun 2016 mencatatkan sejumlah 19,936,000 rakyat Malaysia mendengar radio (Media Planning Guide, 2017).

Radio adalah salah satu media elektronik yang telah dijadikan sebagai medium untuk mendapatkan maklumat. Menurut Susanna (2017) dalam kajiannya mengenai penggunaan media sosial di stesen radio di kenal pasti mempunyai pendengar yang setia kerana kandungannya padat dengan maklumat. Sementara itu, menurut Mahat (2014), selain memenuhi citarasa pendengar melalui kandungan bercorak hiburan, radio juga menyajikan drama radio, muzik, dokumentari mahupun laporan khas. Menurut Alter (2018) pula, radio juga antara wadah periklanan yang masih popular dengan harga yang berpatutan, selain pelbagai bentuk kandungan baharu seperti kapsul yang mengandungi pesanan khidmat awam (PSA), kempen, tazkirah ringkas mahupun forum keagamaan, kesihatan, keselamatan, undang-undang, kenegaraan dan pelbagai lagi.

Dalam usaha mengukir populariti stesen radio di RTM, Menteri Penerangan, Komunikasi dan Kebudayaan, Datuk Seri Dr Rais Yatim menyeru kumpulan pemikir dan penerbitan radio di stesen Radio Televisyen Malaysia (RTM) perlu sentiasa mencari kaedah serta inovasi terbaru bagi memastikan pendengar terus setia bersama stesen itu. Langkah itu penting kerana dunia penyiaran ketika ini berdepan dengan persaingan sengit. (Bernama, 17 November 2011 dalam Mohd Daly et. al., 2011).

Berdasarkan Portal Rasmi Jabatan Penyiaran Malaysia (2016), radio RTM berperanan untuk menyebar luas maklumat melalui pelbagai platform siaran. Selain itu, radio RTM sebagai pemangkin pembangunan industri kandungan kreatif negara dan mendukung warisan dan budaya bangsa Malaysia. Seterusnya, radio RTM juga berperanan untuk menambahkan jaringan kerjasama dan kolaborasi strategik dalam dan luar negara. Menepati konsep untuk semua masyarakat Malaysia, setiap stesen radio yang diwujudkan menerapkan unsur-unsur integrasi kepada masyarakat dan sangat berperanan dalam memaparkan aktiviti serta diari harian yang berlaku di seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak. Kepelbagaian ini telah mewujudkan saluran radio yang khusus untuk memenuhi keperluan etnik yang khusus. Konsep penentu media atau agenda setting menggambarkan kekuatan pengaruh media yang berkemampuan memindahkan acara atau berita ke arah pembentukan pendapat awam masyarakat (Misliyah Rusli 2016).

Namun begitu, pada zaman globalisasi ini terdapat pelbagai medium lain yang boleh didapati untuk menggantikan radio sebagai sumber untuk mendapatkan maklumat dan hiburan tetapi radio tetap menjadi salah satu pilihan masyarakat di Miri. Oleh itu, tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengenal pasti dengan lebih lanjut apakah sebenarnya tujuan masyarakat di Miri mendengar radio khasnya radio RTM.

SOROTAN LITERATUR

Kajian radio di peringkat antarabangsa, terutamanya di Amerika Syarikat, telah bermula seawal tahun 1945. Kajian tersebut adalah tajaan Persatuan Penyiar Kebangsaan yang diketuai oleh Lazarsfeld. Objektif kajian tersebut adalah untuk melihat bagaimana masyarakat di Amerika Syarikat memanfaatkan radio (Lazarsfeld et al.1948). Hasil daripada kajian itu, Lazarsfeld mendapati khalayak yang lebih terpelajar selalunya akan lebih cenderung memanfaatkan radio bagi tujuan mendapatkan maklumat dan dalam kajian ini juga mendapati hampir semua responden mendengar siaran Berita Radio dan mereka turut menyatakan bahawa radio adalah salah satu medium yang utama (Lazarsfeld et al. 1948).

Kajian radio mula berkembang pada tahun 1960an mengikut kepentingan dan keperluan masing-masing. Kajian tersebut termasuklah yang dilakukan oleh dua pengkaji terkenal, Greenberg & Perker pada tahun 1965 telah mengkaji radio sebagai medium elektronik. Hasil kajian mereka telah merumuskan radio dan televisyen merupakan penyalur terpenting dan utama dalam penyebaran berita dan maklumat semasa dan radio menjadi penting kerana khalayak yang mengetahui sesuatu maklumat terkini melalui media elektronik, kebiasaannya akan berkongsi mengenai sesuatu maklumat yang diperolehi dengan mengadakan komunikasi secara interpersonal (Greenberg & Parker, 1965).

Selain itu, Greenberg & Parker (1965) juga merujuk kajian mereka yang terdahulu iaitu penyebaran berita pembunuhan Presiden Kennedy pada 22 November 1963. Dalam kajian tersebut, mereka mendapati sebanyak 90% daripada sampel, mengetahui berita kematian itu dalam tempoh 45 minit selepas kejadian. Daripada kejadian tersebut, 30% mendapat maklumat awal melalui radio, 20% daripada televisyen dan bakinya secara komunikasi interpersonal (Greenberg & Parker, 1965).

Radio telah digunakan secara meluas dan dijadikan sebagai medium untuk pendidikan di negara-negara membangun seperti India, Sri Lanka, Thailand, Korea Selatan, Mali, Guatemala, Zambia, Uganda, Mexico, Botswana, Afrika Selatan, Filipina juga membuktikan impak dan kecekapannya dalam menyampaikan isu kesihatan, pertanian dan pembangunan. Selain itu, radio digunakan untuk memudahkan pembelajaran formal dan tidak formal di banyak negara seperti India, Zambia, Ghana, Kanada dan Australia (Rahman Ullah, 2017).

Radio ialah media elektronik yang terdiri daripada pelbagai kelebihan. Antara kelebihan radio ialah dari segi kemampuan siarannya yang melangkaui batas geografi melebihi media massa lain dan mempunyai penonton yang jauh lebih ramai berbanding media massa yang lain (Saiful Nujaimi, 2001). Di Malaysia, stesen radio awam yang berada di bawah RTM adalah berkonsepkan *infotainment* iaitu menyampaikan maklumat dan informasi kepada masyarakat di samping memberi hiburan. Secara keseluruhannya terdapat 34 stesen radio dengan pembahagian enam stesen nasional, 14 stesen negeri dan 13 stesen radio tempatan (Sinar Harian Online, 17 Disember 2014).

Walaupun dengan ledakan teknologi maklumat masa kini, terutamanya penggunaan media sosial dalam kalangan penduduk Malaysia malahan di seluruh dunia, radio dikenalpasti masih mempunyai pendengar yang setia kerana kandungan radio yang masih padat dengan maklumat selain memenuhi citarasa pendengar melalui kandungan bercorak hiburan, drama radio, muzik, dokumentari mahupun laporan khas (Mohd Daly et. al 2020). Selain itu, radio juga menyiarkan siaran langsung di stesen-stesen daerah dan juga PSA yang dapat membantu untuk memberikan kesedaran kepada masyarakat yang menyumbang kepada pembangunan sosial masyarakat. Daripada segi format siaran pula, terdapat perbezaan sasaran pendengar iaitu siaran agama radio Negara Brunei dibawakan langsung dari Masjid Sultan Omar Ali Saifuddin setiap solat fardhu Subuh, Maghrib dan Isyak manakala siaran agama radio RTM

Sabah hanya membuat siaran langsung solat Jumaat di Masjid Negeri Kota Kinabalu seminggu sekali sahaja (Mahat Jamal 2015).

PERMASALAHAN KAJIAN

Peranan radio sebagai medium komunikasi dalam kalangan masyarakat telah lama berfungsi dan wujud sebelum adanya televisyen ataupun pelbagai jenis media yang lain. Kepelbagaian kehadiran beberapa medium komunikasi baru pada masa kini seolah telah meminggirkan peranan radio sebagai medium komunikasi. Hal ini terbukti apabila wujudnya pelbagai sistem penyampaian maklumat menerusi alam siber telah menjadi pilihan utama golongan masyarakat hari ini.

Kajian Sawaluddin Anis (1992) menunjukkan majoriti responden masih lagi mengikuti siaran Radio 3 Pulau Pinang untuk mendapatkan maklumat dan hiburan iaitu sejumlah 84.3% responden. 62% responden pula mendengar radio hanya untuk mengisi masa lapang, 43% responden meminati rancangan siaran radio dan hanya 36.4% responden sahaja yang memilih untuk mendengar radio kerana meminati juruhebah. Kajian ini menunjukkan radio masih lagi mendapat tempat di hati masyarakat.

Namun begitu, kemunculan media baru boleh menyebabkan fungsi radio sebagai medium untuk mendapatkan maklumat dalam kalangan masyarakat akan terhakis (Kementerian Penerangan Malaysia, 1998). Maka objektif kajian ini akan melihat adakah siaran radio RTM dalam menyampaikan maklumat masih lagi relevan dalam kalangan masyarakat khususnya masyarakat di Miri dengan mengenal pasti apakah tujuan masyarakat di Miri mendengar radio khasnya radio RTM.

METODOLOGI KAJIAN

Dalam kajian ini, penyelidik menumpukan kepada kaedah kajian kuantitatif. Kaedah kuantitatif merupakan kaedah yang sesuai untuk mendapatkan data sampel kajian kerana kajian kuantitatif merupakan kaedah kajian penyelidikan di mana pengkaji membuat keputusan tentang apa yang hendak dikaji, membuat soalan yang khusus, mengecilkan skop soalan dan mengumpul data daripada sampel kajian (John W. Cresswell, 2008). Kaedah tinjauan (survey method) dengan menggunakan satu set borang soal selidik yang terbahagi kepada beberapa bahagian. Set soalan ini adalah bertujuan untuk mengumpul data daripada sampel yang terpilih iaitu masyarakat yang mendengar radio RTM.

HASIL KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Bahagian ini terbahagi kepada tiga dapatan hasil kajian yang dibincangkan iaitu analisis demografi responden pendengar radio RTM di Miri, Analisa Kepercayaan (*Reliability Analysis*) dan analisis tujuan masyarakat miri mendengar radio. Hasil kajian ini dibincangkan seperti berikut.

Analisis Demografi Responden Pendengar Radio RTM di Miri

Berdasarkan kajian, berikut merupakan analisis demografi semua responden yang terlibat dalam kajian ini. Semuanya diringkaskan seperti dalam jadual dan carta pai yang disediakan.

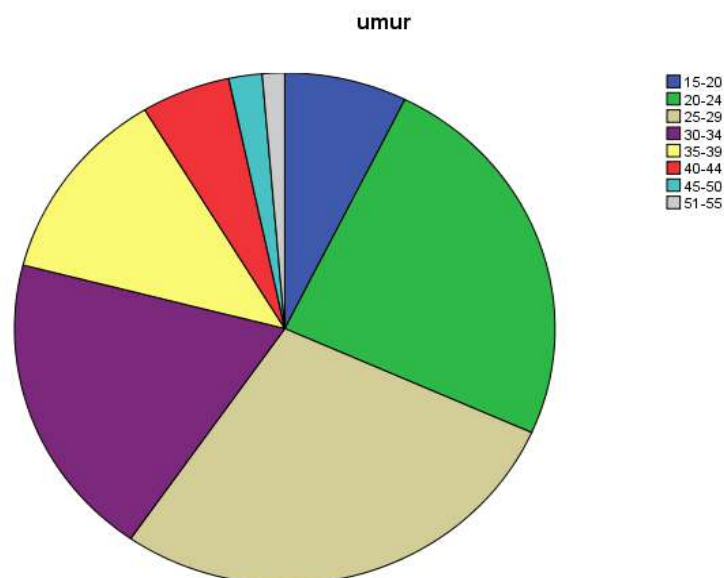
Jadual 1: Jantina Responden

Jantina	Jumlah	Peratus (%)
Lelaki	151	50.3
Perempuan	149	49.7

Jadual 1 menunjukkan analisis jantina responden. Responden lelaki adalah sebanyak 151 orang mewakili 50.3% manakala responden perempuan pula adalah sebanyak 149 orang mewakili 49.7% menjadikan keseluruhan responden sebanyak 300 orang responden.

Jadual 2: Umur Responden

Umur	Jumlah	Peratus (%)
15-20	22	7.3
20-24	73	2.3
25-29	84	28.0
30-34	58	19.3
35-39	37	12.3
40-44	16	5.3
45-50	6	2.0
51-55	4	1.3



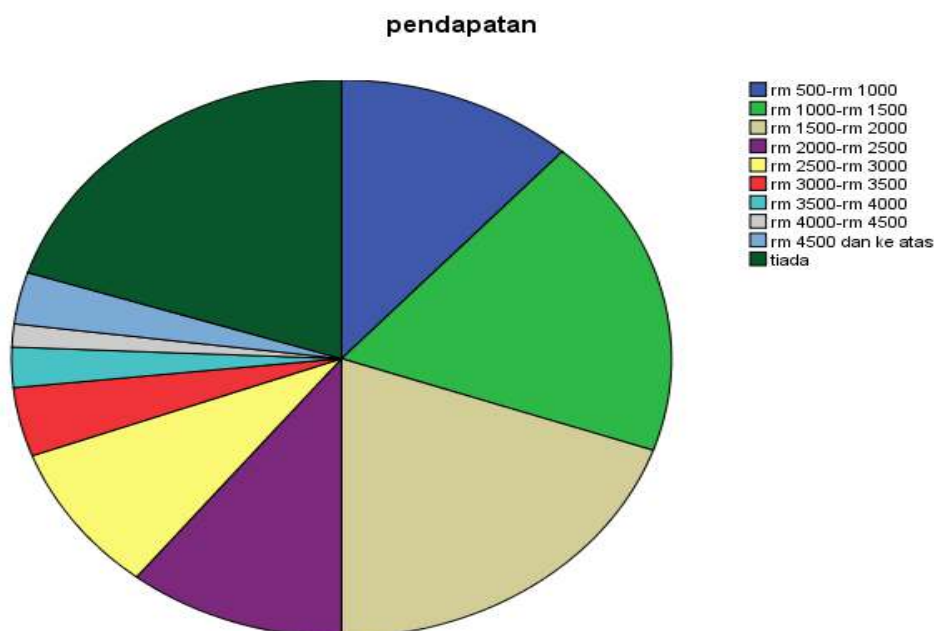
Rajah 1: Umur Responden

Jadual 2 merujuk kepada analisis umur responden. Dari segi umur, kebanyakan responden berumur antara 25 hingga 29 tahun mewakili 28% iaitu sebanyak 84 orang, selain

daripada itu, golongan responden yang kedua terbanyak adalah yang berumur antara 20 hingga 24 tahun mewakili 24.3% iaitu sebanyak 73 orang responden, ketiga terbanyak adalah responden yang berumur antara 30 hingga 34 tahun mewakili 19.3% sebanyak 58 orang. Selain itu, responden yang berumur antara 35 hingga 39 tahun pula mewakili 12.3% sebanyak 37 orang, 15 hingga 20 tahun sebanyak 22 orang responden 7.3%, 40 hingga 44 tahun mewakili 5.3% sebanyak 16 orang, 45 hingga 50 tahun mewakili 2% sebanyak 6 orang. Seterusnya, golongan yang paling sedikit adalah golongan yang berusia 51-55 tahun yang mewakili 1.3% iaitu sebanyak 4 orang sahaja. Diringkaskan seperti rajah 1.

Jadual 3: Pendapatan Responden

Pendapatan (RM)	Jumlah	Peratus(%)
500 hingga 1000	35	11.7
1001 hingga 1500	56	18.7
1501 hingga 2000	59	19.7
2001 hingga 2500	32	10.7
2501 hingga 3000	26	8.7
3001 hingga 3500	12	4.0
3501 hingga 4000	7	2.3
4001 hingga 4500	4	1.3
4501 dan ke atas	9	3.0
tiada pendapatan	60	20.0



Rajah 2: Pendapatan Responden

Jadual 3 menunjukkan pendapatan responden. Merujuk kepada jadual di atas kebanyakan responden terdiri daripada golongan pertengahan atau dikenali sebagai golongan B40. Responden yang berpendapatan RM 1501 hingga RM 2000 adalah antara golongan yang

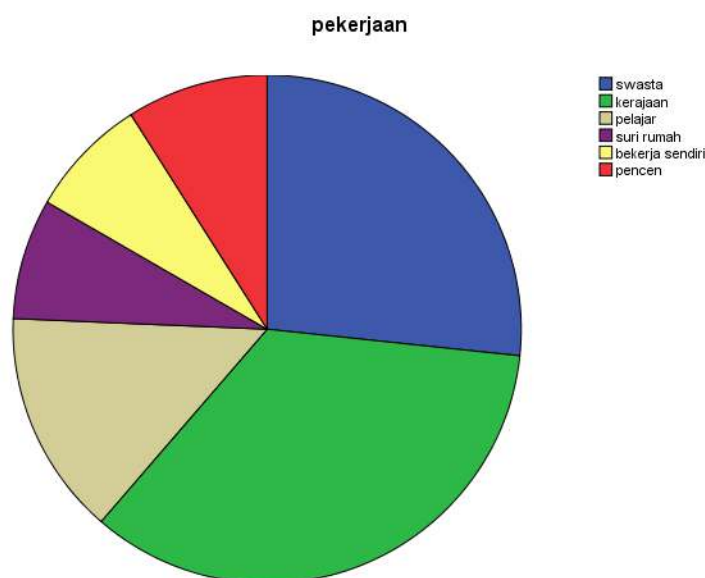
paling ramai iaitu 59 orang yang mewakili 19.7%. Selain itu, yang berpendapatan sebanyak RM 1001 hingga RM 1500 seramai 56 orang mewakili 18.7%.

Seterusnya, golongan yang berpendapatan RM500 hingga RM 1000 seramai 35 orang mewakili 11.7%, RM 2001 hingga RM 2500 seramai 32 orang mewakili 10.7%, RM 2501 hingga RM 3000 seramai 26 orang mewakili 8.7%, RM 3001 hingga RM 3500 seramai 12 orang mewakili 4%, RM 4501 ke atas adalah sebanyak 9 orang mewakili 3% dan golongan yang sedikit adalah yang berpendapatan sebanyak RM 4001 hingga RM 4500 adalah 4 orang sahaja mewakili 1.3%.

Seterusnya, sebahagian responden yang terdiri daripada golongan yang tidak mempunyai pendapatan juga agak ramai iaitu seramai 60 orang mewakili 20%. Golongan yang tidak mempunyai pendapatan ini adalah terdiri daripada suri rumah dan juga pelajar.

Jadual 4: Pekerjaan Responden

Pekerjaan	Jumlah	Peratus
Swasta	80	26.7
Kerajaan	104	34.7
Pelajar	43	14.3
Suri rumah	23	7.7
Bekerja sendiri	23	7.7
Pencen	27	9.0

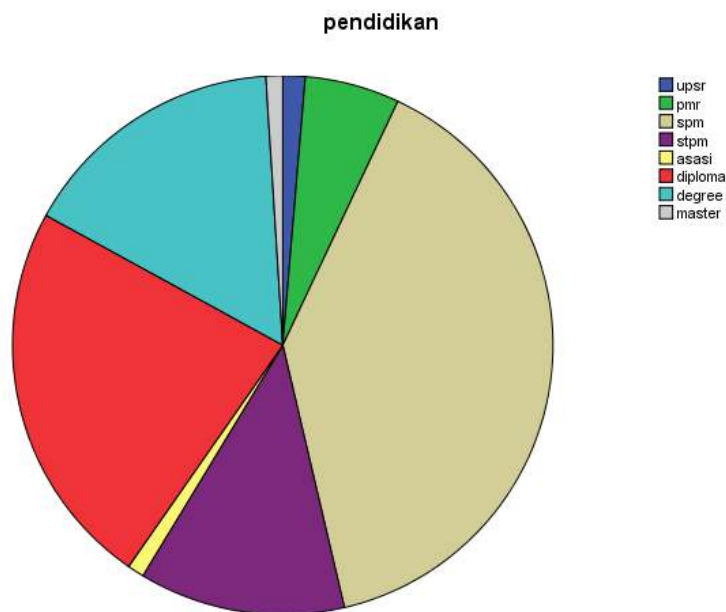


Jadual 4 menunjukkan hasil kajian pekerjaan responden. Merujuk pada jadual di atas kebanyakan responden adalah merupakan kakitangan kerajaan dan merupakan golongan yang

paling ramai iaitu 104 orang responden mewakili 34.7%. Selain itu, hasil kajian juga menunjukkan bahawa responden yang bekerja dalam sektor swasta pula seramai 80 orang mewakili 26.7%. Responden yang sedang melanjutkan pelajaran atau pelajar pula seramai 43 orang mewakili 14.3%. Responden yang telah berpencen merupakan responden keempat tertinggi iaitu 27 orang mewakili 9% dan responden yang sedikit adalah golongan surirumah dan juga golongan yang tidak bekerja dengan jumlah yang sama iaitu seramai 23 orang dan kedua-duanya mewakili 7.7%.

Jadual 5: Pendidikan Responden

Pendidikan	Jumlah	Peratus (%)
UPSR	4	1.3
PMR	17	5.7
SPM	118	39.3
STPM	37	12.3
Asasi	3	1.0
Diploma	70	23.3
Ijazah Sarjana Muda	48	16.0
Sarjana	3	1.0



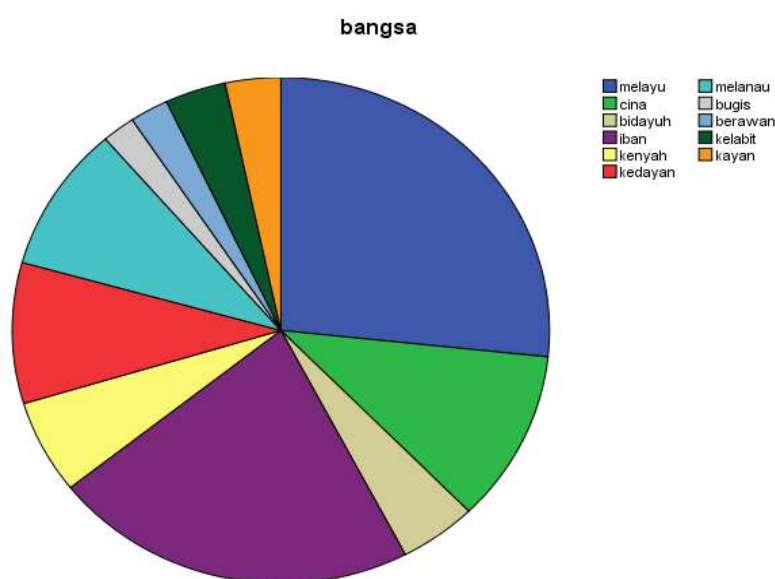
Rajah 4: Pendidikan Responden

Jadual 5 menunjukkan taraf pendidikan responden. Berdasarkan jadual di atas, responden yang terbanyak adalah golongan responden yang bertaraf pendidikan SPM iaitu seramai 118 orang mewakili 39.9%. Golongan yang kedua tertinggi ialah responden yang bertaraf pendidikan diploma iaitu seramai 70 orang mewakili 23.3%, ketiga ialah golongan yang bertaraf pendidikan Ijazah Sarjana Muda seramai 48 orang mewakili 16.0%.

Kemudian, diikuti golongan responden yang bertaraf pendidikan STPM seramai 37 orang yang mewakili 12.3%, responden yang bertaraf pendidikan PMR seramai 17 orang mewakili 5.7%. Seterusnya, golongan responden yang bertaraf pendidikan UPSR adalah antara yang terendah iaitu seramai 4 orang sahaja manakala responden yang bertaraf pendidikan Asasi dan Sarjana masing-masing sebanyak 3 orang yang mewakili 1%. Dalam carta pai rajah 4 dapat diperhatikan pecahan tersebut.

Jadual 6: Bangsa Responden

Bangsa	Jumlah	Peratus (%)
Melayu	80	26.7
Cina	33	11.0
Bidayuh	14	4.7
Iban	66	22.0
Kenyah	18	6.0
Kedayan	27	9.0
Melanau	28	9.3
Bugis	6	2.0
Berawan	7	2.3
Kelabit	11	3.7
Kayan	10	3.3



Rajah 5: Bangsa Responden

Jadual 6 menunjukkan analisis bangsa responden. Merujuk pada jadual 6 di atas responden yang paling ramai adalah responden yang berbangsa Melayu iaitu seramai 80 orang yang mewakili 26.7%, kedua, responden yang berbangsa Iban iaitu seramai 66 orang mewakili 22.0%. Selain itu, responden yang ketiga terbanyak adalah responden yang berbangsa Cina

seramai 33 orang mewakili 11.0%, diikuti responden yang berbangsa Melanau seramai 28 orang mewakili 9.3%, responden yang berbangsa Kedayan seramai 27 orang mewakili 9.0%, bangsa Bidayuh seramai 14 orang mewakili 4.7%, bangsa Kelabit seramai 11 orang mewakili 3.7%, bangsa Kayan seramai 10 orang mewakili 3.3%, responden yang berbangsa Berawan pula seramai 7 orang mewakili 2.3% manakala responden paling sedikit adalah responden yang berbangsa Bugis seramai 6 orang mewakili 2.0%. Ringkasan perbincangan terdapat dalam rajah 5 di atas.

Analisa Kepercayaan (*Reliability Analysis*)

Analisa ini dilakukan sebelum soalan kaji selidik diedarkan bagi memastikan setiap soalan yang dinyatakan boleh dipercayai dan mudah difahami oleh responden ketika menjawabnya. Analisa ini dilakukan melalui ujian kepercayaan (*reliability test*) yang dijalankan ke atas semua data responden yang telah diperolehi dan hasil daripada ujian tersebut ditunjukkan seperti dalam jadual di bawah:

Jadual 7: Statistik Kepercayaan (*Reliability Statistics*)

<i>Cornbach's Alpha</i>	<i>Bil Soalan (N of item)</i>
.806	36

Berdasarkan kepada Jadual 7 di atas, nilai Cornbach's Alpha yang menghampiri nilai 1 adalah terbaik. Kesimpulan yang dibuat melalui keputusan ujian ini dapatlah disimpulkan bahawa soalan yang telah dikemukakan oleh pengkaji adalah dipercayai dan dapat difahami oleh responden.

Analisis Tujuan Masyarakat Miri Mendengar Radio RTM

Hasil kajian mendapati terdapat pelbagai tujuan masyarakat mendengar radio RTM. Antara tujuan utama masyarakat di Miri mendengar radio adalah untuk mengetahui maklumat semasa dalam dan luar negeri dan untuk menghilangkan rasa bosan. Namun begitu, secara terperinci adalah berdasarkan jadual di bawah.

Jadual 8: Tujuan Masyarakat Miri Mendengar Radio

Item	STS	TB	TP	B	SB	M
Saya mendengar radio untuk mendapatkan hiburan.	2.6	6.0	19.0	39.0	33.0	3.94
Saya mendengar radio untuk mendapat maklumat terkini mengenai perkembangan ekonomi negara melalui siaran radio RTM.	0.3	2.0	13.3	52.0	32.3	4.14
Saya mendengar radio untuk mendapatkan maklumat mengenai dasar-dasar kerajaan melalui siaran radio RTM.	0.0	2.3	14.7	50.3	32.7	4.13
Saya mendengar radio untuk mendapatkan maklumat mengenai politik dalam negara melalui siaran radio RTM.	1.3	3.7	13.7	46.7	34.7	4.10
Saya mendengar radio untuk dijadikan sebagai teman.	1.0	4.7	29.0	34.7	30.7	3.89

Saya mendengar radio untuk melepaskan tekanan.	3.0	5.0	28.3	36.0	27.7	3.80
Saya mendengar radio untuk mendapatkan maklumat mengenai isu-isu semasa di dalam dan luar negara.	0.3	2.7	13.0	49.3	34.7	4.15
Saya mendengar radio untuk mengisi masa lapang.	1.3	3.3	14.7	49.0	31.7	4.06
Saya mendengar radio untuk mendapatkan maklumat lalu lintas.	0.7	2.0	15.3	50.0	32.0	4.11
Saya mendengar radio untuk menghilangkan rasa bosan.	1.7	4.3	13.0	49.3	34.7	4.15

(Rujukan: STS=Sangat Tidak Setuju, TB=Tidak Bersetuju, TP=Tidak Pasti, B=Bersetuju, SB=Sangat Bersetuju)

Berdasarkan hasil kajian analisis tujuan masyarakat di Miri mendengar radio RTM, responden yang bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk mendapatkan hiburan adalah sebanyak 117 orang responden iaitu 39% dan yang sangat bersetuju pula adalah sebanyak 100 orang responden iaitu 33.3%. Selain itu, responden yang tidak pasti adalah sebanyak 57 orang responden iaitu 19%, terdapat 18 orang responden iaitu 6% pula tidak bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk mendapatkan hiburan dan 8 orang responden iaitu 7.7% adalah sangat tidak bersetuju.

Selain itu, responden yang bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk mendapatkan maklumat terkini mengenai perkembangan ekonomi negara melalui siaran radio RTM adalah sebanyak 156 orang responden iaitu 52%. 97 orang responden iaitu 32.3% adalah sangat bersetuju, 40 orang responden iaitu 13.3% tidak pasti, 6 orang responden iaitu 2% adalah tidak bersetuju dan seorang responden iaitu 0.3% adalah sangat tidak bersetuju.

Di samping itu, sebanyak 157 orang responden iaitu 50.3% adalah bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk mendapatkan maklumat mengenai dasar-dasar kerajaan melalui siaran radio RTM manakala sebanyak 98 orang responden iaitu 32.7% adalah sangat bersetuju. Responden yang tidak pasti pula adalah sebanyak 44 orang responden iaitu 14.7% dan responden yang tidak bersetuju pula adalah sebanyak 7 orang iaitu 2.3%.

Tambahan pula, terdapat 140 orang responden iaitu 46.7% bersetuju bahawa mereka mendengar radio untuk mendapatkan maklumat mengenai politik dalam negara melalui siaran radio RTM. 104 orang responden iaitu 34.7% adalah sangat bersetuju, 41 orang responden iaitu 23.7% pula tidak pasti, 11 orang responden iaitu 3.7% adalah tidak bersetuju dan responden yang sangat tidak bersetuju adalah sebanyak 4 orang iaitu 1.3%.

Kemudian, sebanyak 104 orang responden iaitu 34.7% bersetuju bahawa tujuan mereka mendengar radio RTM adalah untuk dijadikan sebagai teman, 92 orang responden iaitu 30.7% sangat bersetuju. Responden yang tidak pasti adalah sebanyak 87 orang iaitu 29%, 14 orang responden iaitu 4.7% tidak bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk dijadikan sebagai teman dan 3 orang responden iaitu 1% adalah sangat tidak bersetuju.

Selain untuk dijadikan sebagai teman, terdapat 108 orang responden iaitu 36% adalah bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk melepaskan tekanan. 83 orang responden iaitu 27% adalah sangat bersetuju, 85 orang responden iaitu 28.3% tidak pasti, 15 orang responden iaitu 5% adalah tidak bersetuju dan sebanyak 9 orang responden iaitu 9% pula adalah sangat tidak bersetuju.

Sebanyak 148 orang responden iaitu 49.3% bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk mendapatkan maklumat mengenai isu-isu semasa di dalam dan luar negara dan sebanyak 104 orang responden iaitu 34.7% sangat bersetuju. Seterusnya adalah responden yang tidak pasti pula adalah sebanyak 39 orang responden iaitu 13%, 8 orang responden iaitu

2.7% tidak bersetuju dan responden yang sangat tidak bersetuju pula adalah seorang mewakili 0.3%.

Bagi responden yang memilih bahawa tujuan mereka mendengar radio RTM adalah untuk mengisi masa lapang, terdapat 147 orang responden iaitu 49% adalah bersetuju dan responden yang sangat bersetuju adalah sebanyak 95 orang responden iaitu 31.7% manakala responden yang tidak pasti pula adalah sebanyak 44 orang iaitu 14.7%. 10 orang responden iaitu 3.3% adalah tidak bersetuju dan empat orang responden iaitu 1.3% adalah sangat tidak bersetuju.

Responden yang bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk mendapatkan maklumat lalu lintas adalah sebanyak 150 orang responden iaitu 50% dan 95 orang responden iaitu 31.7% adalah sangat bersetuju, 46 orang responden iaitu 15.3% tidak pasti, 6 orang responden iaitu 2% tidak bersetuju dan 2 orang responden iaitu 0.7% adalah sangat tidak bersetuju.

Seterusnya, responden yang sangat bersetuju bahawa mereka mendengar radio RTM untuk menghilangkan rasa bosan adalah sebanyak 132 orang iaitu 44% manakala responden yang bersetuju adalah sebanyak 103 orang iaitu 34.3%. Responden yang tidak pasti pula adalah sebanyak 42 orang responden iaitu 15.7%, 13 orang responden iaitu 4.3% tidak bersetuju dan 5 orang responden iaitu 1.7% adalah sangat tidak bersetuju.

KESIMPULAN

Kewujudan pelbagai sistem penyampaian maklumat menerusi media digital merupakan pilihan utama masyarakat masa kini. Hasil daripada analisis kajian mendapati kebanyakan responden yang mendengar radio RTM bertujuan untuk mendapatkan maklumat terkini mengenai isu semasa di dalam dan luar negara serta untuk mendapatkan hiburan adalah terdiri daripada mereka yang berusia 25 tahun dan ke atas

Dalam kajian ini, beberapa implikasi dapat diutarakan yang merangkumi implikasi kepada individu, institusi dan pihak kerajaan. Ini kerana radio RTM telah memainkan peranannya dengan memberi maklumat dan informasi serta menghiburkan dengan membentuk dan menyuntik elemen-elemen pembentukan integrasi nasional melalui kandungan rancangan dan persembahan rancangan. Kandungan siaran radio RTM yang merangkumi maklumat pendidikan, ilmu-ilmu kesihatan, kesedaran politik, maklumat ekonomi sosial, kepentingan kesedaran integrasi serta isu-isu dalam dan luar negara menunjukkan bahawa isi kandungan siaran radio yang berkualiti mampu memberikan maklumat yang jelas, tepat dan padat kepada masyarakat di Miri setanding dengan media sosial yang lain dan dapat menarik minat masyarakat untuk mendengar radio RTM.

Kajian ini juga menyimpulkan bahawa masyarakat di Miri mendengar radio dengan pelbagai tujuan dan radio RTM masih lagi relevan dalam kalangan masyarakat di Miri untuk dijadikan sebagai sumber untuk mendapatkan maklumat. Namun begitu, tujuan utama masyarakat di Miri mendengar radio adalah untuk mendapatkan maklumat dan menghilangkan rasa bosan. Kekosongan masa lapang menjadikan masyarakat mahu mencari hiburan dan maklumat untuk pengetahuan minda mereka.

Justeru, tidak hairanlah jika kecenderungan stesen radio-radio swasta seperti ERA menerapkan format *infotainment* ini ke dalam program yang mana telah berjaya meraih jumlah khalayak yang mencecah 3.666 juta orang seminggu. Kajian yang dijalankan jelas menunjukkan bahawa kepelbagaian tujuan masyarakat mendengar radio menjadi kekuatan kepada radio RTM untuk kekal relevan dan menjadi pilihan masyarakat Miri. Ini kerana tujuan masyarakat mendengar radio pula adalah bergantung kepada isu dan keperluan semasa. Namun, masyarakat mungkin tidak akan selamanya tertarik kepada radio RTM pada masa

akan datang ekoran daripada wujudnya pelbagai alternatif media yang lain. Oleh itu, pelbagai langkah perlu diambil untuk meningkatkan kualiti siaran radio RTM agar terus relevan dan menjadi pilihan masyarakat selain dapat memberi manfaat kepada pembangunan serta kemajuan negara dalam melahirkan masyarakat yang berpengetahuan dan inovatif.

RUJUKAN

Alter Venna Watak, Sintje Rondonuwu & Edmon Kalesaran (2018), Strategi Promosi PT. Radio Suara Mitra 92.8FM Ratahan Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Untuk Memasang Iklan

Abdul Munir Ismail (2016), Pengaruh Media Massa Terhadap Akhlak Pelajar

Greenberg, Bradley S.I Parker, Edwin (Hrsg) (1965) : *The Kennedy Assassination and the American Public Sosial Communication in Crisis*, Stanford, Cal.: Stanford University Press

Guimary, L.D. (1974) *Information Campaigns in a Development Nation*. Kuala Lumpur: Ministry of Information.

Intan Soliha Ibrahim (2020), Peranan, Kandungan dan Penyampaian Radio dalam Arus Pendigitalan di Malaysia

John W Creswell (2008), *The “Movement” Of Mixed Methods Research And The Role Of Education*

Kementerian Penerangan Malaysia (1998) *Kajian Persaingan Radio Di Lembah Klang 1998*. Kuala Lumpur, Cawangan Penyelidikan Bahagian Perancang Kementerian Penerangan Malaysia

Lazarsfeld, P. Barelson, B& Gaudet, H. (1948). *The People’s Choice*. New York: Columbia University Press

Mahat Jamal (2014), *Kajian Radio RTM Sabah*. Jurnal Komunikasi Borneo Vol 1

Mahat Jamal (2015), *Radio Malaysia Sabah dan Radio Brunei Darussalam : Satu Tinjauan Format Penerbitan Dan Siaran*. Jurnal Komunikasi Borneo Edisi Khas (Konvokesyen Ke-17 UMS)

Misliyah Rusli & Shazlin Amir Hamzah (2016), *Radio Dan Orang Asli : Menelusuri Peranan Siaran Asyik FM Di Penempatan Pedalaman Etnik Semai Di Pos Titom, Lipis, Pahang*, Journal Of Sciences and Humanities, Vol. 11, No.

Mohd Daly Daud, Rahmahtunnisah Haji Sailin, Nursyamimi Harun, Md Rozalafri & Faizatulshima (2011), *Kajian Penerimaan Pendengar Terhadap Siaran Radio Negeri FM Selangor* : Kolej Univesiti Islam Selangor.

Mohd Daly Daud, Rahmahtunnisah Haji Sailin, Md Rozalafri & Rosidayu Sabran (2020), *Peranan Budaya dalam Kandungan Stesen Radio Negeri RTM Prosiding 7th International Conference on Management &Muamalah (ICoMM) Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor*

Rahman Ullah (2017), *Role Of FM Radio In Education, Information and Entertainment : A case Study Of FM Radio In Peshawar*

Robert Mc Leish (2005), *Radio Production*. Fifth Edition. Focal Press

Saiful Nujaimi (2001), *Siaran Radio Sebagai Sumber Maklumat Di Kalangan Masyarakat Melayu Di LembahPantai*

Sawaluddin Anis (1992), *radio sebagai Alat Komunikasi Pembangunan : Satu Tinjauan Khalayak Radio 3 Pulau Pinang*. Jurnal Komunikasi Jilid 8 1992 Halaman 79-89

Susanna Karttunen (2017), *Using Social Media At The Radio Station*, Helsinki Metropolia University Of Applied Sciences

Lazarsfeld, P. Barelson, B& Gaudet, H. (1948). *The People's Choice*. New York: Columbia University Press
Portal Rasmi Jabatan Penyiaran Malaysia 2016 - <http://www.rtm.gov.my/>
Sinar Harian Online. 2014. 17 Disember