

MASJID DAN METODOLOGI DAKWAH TERHADAP MASYARAKAT MULTI ETNIK DI MALAYSIA: SOROTAN AWAL

Mariam Abd. Majid
Marlon Pontino Guleng

ABSTRAK

Peranan institusi masjid di Malaysia seharusnya diperluaskan dalam menjalankan aktiviti sosial seperti dakwah kepada masyarakat multi etnik. Tuntutan dakwah di Malaysia sebagai negara multi etnik seharusnya dipergiatkan lebih-lebih lagi jika melihat kepada jumlah masyarakat bukan Islam yang mencecah sebanyak 39% daripada keseluruhan penduduk di negara ini. Kajian ini bertujuan untuk mengkaji peranan masjid dan metodologi dakwah yang dinyatakan di dalam al-Quran sebagai medium dakwah kepada masyarakat yang berbilang kaum. Metodologi kajian yang digunakan adalah berbentuk kualitatif dengan menganalisis dokumen untuk mendapatkan data premier. Dapatan kajian menunjukkan bahawa terdapat beberapa metodologi dakwah dan medium dakwah yang boleh digunakan oleh institusi masjid sebagai alat dakwah kepada masyarakat multi etnik seperti di Malaysia.

Kata Kunci: Peranan Masjid, Metodologi Dakwah, Dakwah Bi al-Lisan, Dakwah Fardiyah, Dakwah ʿAmmah, Dakwah Bi al-Kitabah, Dakwah Bi Al-Hal, Dakwah Melalui, Kesenian dan Hiburan, Dakwah Melalui Politik

PENDAHULUAN

Tuntutan dakwah Islamiah bukanlah perkara baharu tetapi ianya merupakan kesinambungan daripada dakwah para Nabi AS yang terdahulu sebelum Nabi Muhammad SAW. Antara nabi-nabi yang terdahulu ialah; Nabi Nuh AS, Nabi Hud AS, Nabi Ibrahim AS, Nabi Lut AS, Nabi Musa AS, Nabi Sulaiman AS, Nabi Daud AS sehinggalah Nabi ʿIsa AS dan berakhirlah kerasulan setelah wafatnya baginda Nabi Muhammad SAW sebagai rasul terakhir. Perkara ini telah dijelaskan dalam firman Allah SWT dalam surah al-Saff ayat 6.

Maksudnya:

“Dan (ingatlah juga peristiwa) ketika Nabi Isa ibni Maryam berkata: "Wahai Bani Israil, sesungguhnya Aku ini pesuruh Allah kepada kamu, mengesahkan kebenaran Kitab yang diturunkan sebelumku, iaitu Kitab Taurat, dan memberikan berita gembira dengan kedatangan seorang Rasul yang akan datang kemudian daripadaku- bernama: 'Ahmad'. Maka ketika ia datang kepada mereka membawa keterangan-keterangan yang jelas nyata, mereka berkata: Ini ialah sihir yang jelas nyata!"

Terdapat tiga prinsip yang menjadi dasar bagi tiap-tiap risalah yang dahulu sebelum risalah yang terakhir iaitu (Wan Hussein Azmi 1984: 20):

- Pertama: Mengakui kebenaran risalah yang terdahulu, iaitu mengatakan kebenaran semua risalah yang terdahulu setelah membersihkannya dari segala penyelewengan dan kepalsuan.
- Kedua: Menyempurnakan risalah yang terdahulu, iaitu menyempurnakannya dengan ajaran-ajaran yang dikehendaki oleh tempat dan alam sekitar bagi rasul yang baru itu untuk memimpin manusia dan menggalakkannya membuat segala kebaikan dan memerangi syirik, kezaliman dan pencerobohan.
- Ketiga: Membuka jalan kepada risalah yang akan datang, iaitu dengan memberi ingatan yang tegas, supaya manusia mengikut rasul yang akan datang dan beriman dengannya dan memberi sokongan kepadanya. Sesiapa yang kufur kepada rasul yang datang kemudian bererti ia kufur kepada Allah SWT yang mengutuskan rasul itu.

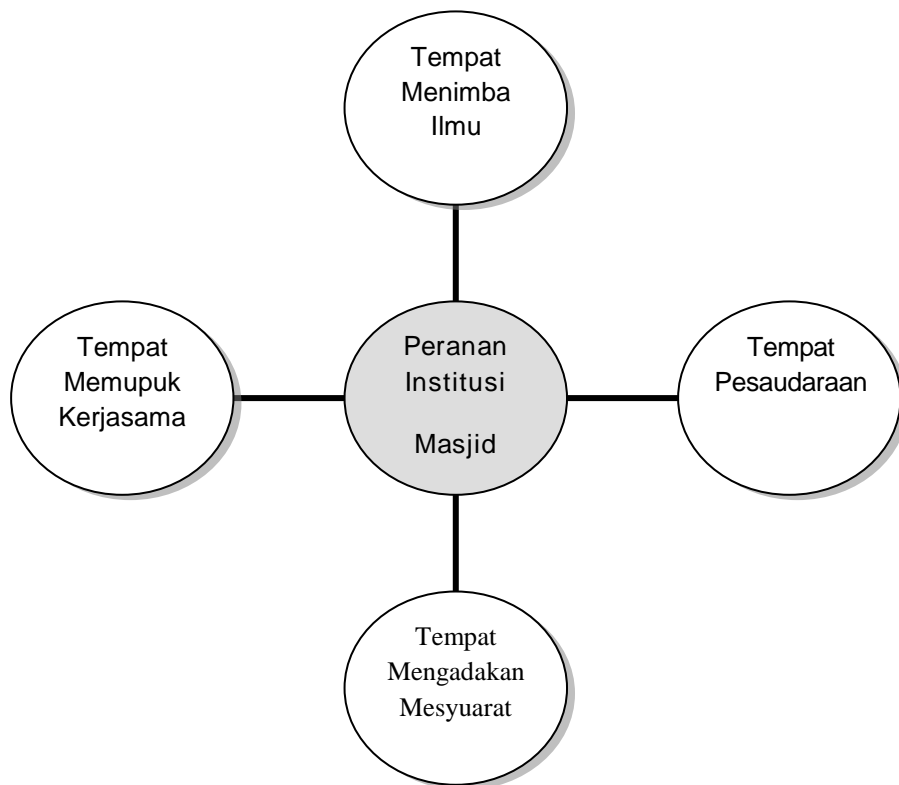
Menurut statistik yang dikeluarkan oleh Malaysia review (2014), penduduk Malaysia terbahagi kepada dua bahagian iaitu Bumiputera dan bukan Bumiputera. Golongan Bumiputera terdiri daripada orang Melayu, Orang Asli dan masyarakat Bumiputera di Sabah dan Sarawak. Golongan bukan Bumiputera di Malaysia pula ialah bangsa Cina, India dan lain-lain bangsa. Secara umumnya Malaysia mempunyai masyarakat majmuk yang unik kerana sebahagian besar penduduknya terdiri daripada kaum Melayu, Cina dan India. Info terkini penduduk rakyat Malaysia sudah mencecah 30,001,710 orang sedangkan pada tahun 2012 jumlah penduduk di Malaysia seramai 28,334 juta orang yang mana penganut Islam sebanyak 27,375 juta (61.3%); Kristian seramai 2617 juta (19.2%); Buddhist 5,620 juta (19.8%); Hindu 1.77 juta (6.3%); Cina Tradisi 0.356 juta (1.2%); Tiada agama 0.2 juta (0.7%); Tiada maklumat 0.272 juta (1%) dan lain-lain dianggarkan sebanyak 0.11 juta (0.4%) orang. Manakala dari segi pecahan agama bagi bangsa Cina dan India adalah seperti berikut; Secara keseluruhannya, jumlah kaum Cina 6.392 juta (22.56%) dan anggaran bagi Cina Muslim seramai 42,048 orang (0.65%); jumlah Cina Buddhist 5.314 juta (83.1%); Cina Kristian 0.7048 juta (11%) dan Cina Tradisi 218,261 (3.4%). Manakala bagi masyarakat India pula dianggarkan jumlah India Muslim seramai 78702 orang (4.1%); India Hindu 1.644 juta (84.5%) dan India Kristian seramai 114,281 orang (6%).

PERANAN MASJID

Masjid merupakan satu institusi tidak formal yang sangat penting dalam pembinaan masyarakat sesebuah negara. Kepentingannya jelas apabila usaha pertama yang telah dilaksanakan oleh Nabi Muhammad s.a.w ialah membina masjid sewaktu dalam perjalanannya berhijrah ke Madinah. Baginda telah bermalam di sebuah tempat bernama Quba' selama beberapa malam, seterusnya mengasaskan pembinaan sebuah masjid di situ yang dinamakan masjid Quba'.

Pada zaman Nabi Muhammad s.a.w, masjid merupakan sebuah tempat bagi perkumpulan orang-orang Islam menerima pengajian daripada baginda. Selain itu, masjid dijadikan tempat pertemuan sesama muslimin mengeratkan hubungan persaudaraan serta

tempat perbincangan umat Islam dalam menetapkan sesuatu keputusan. Solat berjemaah yang dilaksanakan di masjid merupakan salah satu kaedah untuk memupuk semangat kerjasama dalam satu barisan di kalangan umat Islam. Peranan institusi masjid ini dapat diringkaskan seperti dalam Rajah 1.1 di bawah..



Rajah 1.1 Peranan Masjid

METODOLOGI DAKWAH TERHADAP MASYARAKAT MULTI ETNIK

Dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat multi etnik, pihak masjid boleh menggunakan beberapa strategi dan metode sebagai alat untuk mencapai matlamat dan tujuan dakwahnya. Al-Quran telah menjelaskan perihal asas metode dakwah dan dalam ayat ini telah dijelaskan tiga perkara asas yang menjadi panduan kepada para kader dakwah supaya isi yang ingin disampaikan kepada masyarakat mudah diterima oleh sasaran dakwahnya. Melihat kepada keadaan, situasi dan pelbagai jenis dan status sasaran dakwah maka Allah SWT mengajarkan para rasul khususnya dan pendakwah amnya asas metodologi dakwah sebagai pendekatan mengeluarkan manusia dari kegelapan jahiliah kepada cahaya Islam. Asas kaedah dakwah tersebut dinyatakan oleh Allah SWT melalui firman-Nya dalam surah al-Nahl ayat 125. Berikut adalah pelbagai metode dakwah yang boleh diaplikasikan oleh institusi pihak pengurusan masjid yang cenderung dalam kerja-kerja dakwah.

Dakwah Bi al-Lisan

Dakwah dengan lisan merupakan cara paling banyak digunakan dan metode ini merupakan teknik asas untuk menyampaikan dakwah (Zaidan 2000: 470). Bahasa mempunyai peranan besar dalam mengendalikan tingkah laku manusia yang dapat digunakan untuk mengawal manusia menjadi tertawa, menangis, sedih, marah dan sebagainya. Bahkan bahasa dapat juga digunakan untuk memasukkan gagasan-gagasan baru ke dalam pemikiran manusia. Kesalahan-kesalahan dalam bahasa terkadang menimpa para penggerak dakwah yang dapat menyebabkan gagalnya dakwah itu sendiri. Perkataan yang sama belum tentu sesuai untuk semua kalangan sasaran dakwah sebab latar belakang *mad'u* juga menentukan ungkapan yang sesuai bagi *mad'u* tersebut. Seringkali aktivis dakwah menyama ratakan semua *mad'u*. Para pendakwah sibuk memikirkan mesej yang akan disampaikan, tetapi jarang mempertimbangkan latar belakang pendidikan, usia, status dan budaya *mad'u* (Muhammad Isa Anshari 1979: 27).

Ada beberapa istilah yang harus diketahui oleh seorang pendakwah ketika akan menyampaikan dakwah dengan lisannya. Ahmad Mubarak (2000) menyebut istilah-istilah tersebut dengan 'bahasa dakwah'. *Pertama, Qawlan Layyina* yang membawa maksud kata-kata yang lemah lembut, iaitu dakwah yang disampaikan dengan kata-kata yang dirasakan *mad'u* sebagai sentuhan yang halus, tanpa menyentuh atau menyinggung perasaannya. *Qawlan Layyina* ini sesuai digunakan kepada *mad'u* yang memiliki *nafs* jenis amarah, terutama seorang *mad'u* yang takabbur dan zalim. Firman Allah SWT dalam al-Quran, surah Taha ayat 44. *Kedua, Qawlan Balighah* yang membawa maksud bentuk kata yang dapat memberi kesan pada jiwa *mad'u*. Ahmad Mubarak memberikan pengertian dengan kalimah yang tajam, pedas dan benar. *Qawlan Balighah* ini dipandang sesuai untuk *mad'u munafiq* dan orang-orang yang dapat dipengaruhi oleh orang *munafiq* seperti dalam firman Allah SWT dalam al-Quran, surah al-Nisa ayat 63. *Ketiga, Qawlan Maysura* iaitu perkataan yang mudah diterima dan cepat didengar. Bahasa dakwah ini sesuai untuk *mad'u* yang memerlukan bantuan, disebabkan kerana kemiskinan atau kepentingan lain. *Mad'u* yang berada dalam keadaan seperti ini tidak boleh mendengar perkataan rahsia sebab akan menimbulkan persepsi negatif dan boleh menimbulkan reaksi yang salah. *Qawlan Maysura* berfungsi untuk mengendalikan *mad'u* daripada melakukan perbuatan kufur. Allah SWT menyebut dalam al-Quran, surah al-Isra' ayat 28.

Keempat, Qawlan Karima dapat diertikan dengan perkataan mudah, lembut dan penuh kebajikan. Bahasa dakwah ini sesuai digunakan kepada *mad'u* yang telah lanjut usia.

Tingkah laku orang tua tidak mudah untuk diubah dan golongan ini sukar untuk menerima teguran keras kerana lemahnya kemampuan respon psikologi yang disebabkan faktor umur. Oleh itu, pendekatan dakwah terhadap mereka memerlukan kelembutan dan Allah SWT berfirman dalam al-Quran, surah al-Isra' ayat 23. *Kelima, Qawlan Sadida* membawa maksud perkataan yang lurus dan benar yang ditujukan kepada sasaran dakwah. Mesej dakwah secara psikologi akan menyentuh hati *mad'u* ketika mesej dakwah itu disampaikan secara logik. Dakwah dalam bentuk ini lebih menekankan pengertiannya pada penyelenggaraan dakwah dengan pendekatan-pendekatan logik akal. Pendekatan ini sesuai untuk mereka yang memiliki kemampuan berfikir logik dan kritis sepertimana firman Allah SWT dalam al-Quran, surah al-Nisa' ayat 9.

Keenam, Qawlan Ma'rufa iaitu membawa maksud perkataan yang baik. Dalam al-Quran, ungkapan *qawlan ma'rufa* ditemukan pada beberapa tempat, iaitu dalam surah al-Baqarah (2): 235 dan 263, surah al-Nisa' (4): 5 dan dalam surah al-Ahzab (23): 32. Jalaluddin Rahmat menjelaskan bahawa ayat 263 daripada surah al-Baqarah, *qawlan ma'rufa* merupakan pembicaraan yang bermanfaat, memberi pengetahuan, mencerahkan pemikiran, menunjukkan pemecahan kesulitan. Apabila seseorang tidak mampu untuk memberi bantuan kepada orang yang lemah dalam bentuk material, maka memadailah dengan bantuan psikologi (Jalaluddin 1992: 91).

Bahasa dakwah penting untuk diketahui oleh setiap pendakwah supaya mesej dakwah yang disampaikan mudah difahami dengan baik. Di samping bahasa dakwah, seorang pendakwah harus bijaksana dalam menentukan tajuk yang akan disampaikan kepada sasaran dakwah, haruslah sesuai dengan keperluan masyarakat setempat dan metode yang digunakan bersesuaian dengan kefahaman mereka (Ali Mustafa Yakub 1997).

Dakwah Fardiyyah

Dakwah melalui *lisan* tidak terhad hanya pada ceramah yang melibatkan audien dalam jumlah yang besar. Akan tetapi perbincangan seseorang dengan individu lain dengan maksud ingin merubah seseorang *mad'u* dari suatu keadaan kepada keadaan yang lebih baik dan diredai Allah SWT, juga menjadi sebahagian dari dakwah yang berkesan (Ali Abd al-Halim 1994).

Dakwah *fardiyyah* adalah salah satu cara pelaksanaan dakwah yang mempunyai kelebihan yang tersendiri, dan ianya merupakan salah satu metode dakwah yang sentiasa digunakan oleh para Nabi Allah SWT (al-Kanani 1997: 17). Kaedah biasa yang digunakan dalam berdakwah ialah dakwah *'ammah* yang bersifat rasmi seperti ceramah, khutbah yang kadang-kadang (atau kebiasaannya) membabitkan golongan sasaran yang ramai. Tetapi pendekatan dakwah *fardiyyah* ini merupakan satu kaedah yang lebih mengutamakan fokus hanya kepada seorang atau beberapa orang *mad'u* dan dilakukan secara tidak formal (al-Kanani 1997: 22). Antara dalil ayat al-Quran dan hadith yang dapat dijadikan sumber rujukan seperti berikut: *Pertama*, melalui firman Allah SWT dalam surah Yusuf ayat 108.

Maksudnya:

“Katakanlah (Wahai Muhammad): "Inilah jalanku, Aku dan orang-orang yang menurutku, menyeru manusia umumnya kepada agama Allah dengan berdasarkan keterangan dan bukti yang jelas nyata. dan Aku menegaskan: Maha suci Allah (dari segala iktiqad dan

perbuatan syirik); dan bukanlah Aku dari golongan yang mempersekutukan Allah dengan sesuatu yang lain”.

Kedua, melalui hadith Nabi SAW yang diriwayatkan oleh Imam al-Tabrani dalam Sanadnya. Nabi SAW bersabda:

Maksudnya:

“Barangsiapa tidak mempedulikan urusan orang Muslim, maka dia bukanlah daripada golongan orang Islam” (al-Hakim, *Mustadrak al-Hakim, kitab al-Riqaq*, no. 7889).

Dakwah ‘*Ammah*

Dakwah ‘*ammah* atau pendekatan secara umum merupakan jenis dakwah yang boleh dilakukan dalam institusi masjid melalui medium *lisan* yang ditujukan kepada orang banyak dengan membawa maksud menanamkan pengaruh kepada sasaran dakwah. Ianya bersifat rasmi dan membabitkan golongan sasaran yang ramai, seperti ceramah, mengajar, mengadakan perbincangan, percakapan, perdebatan, khutbah, seminar dan sebagainya (Sulaiman Ibrahim & Fariza Md Sham 2008: 134).

Dakwah ‘*ammah* bukan sahaja dilakukan oleh seorang individu bahkan institusi tertentu juga termasuk di dalamnya asalkan berkecimpung dalam kerja-kerja dakwah. Aktiviti melalui dakwah secara umum tidak hanya terbatas kepada bentuk mengajar, ceramah, khutbah, debat, seminar dan sebagainya. Tetapi lebih daripada itu, iaitu sebuah institusi masjid termasuk dalam senarai yang bertanggungjawab untuk merangka dan melaksanakan sukatan kaedah dan memajukan sistem gerakan dakwah selaras dengan kehendak dan acuan Islam demi kepentingan masyarakat yang dahagakan ilmu pengetahuan termasuklah ilmu agama. Penubuhan media dakwah melalui ICT sebagai alternatif menjadi sumber rujukan dan menyalurkan ilmu-ilmu akademik mahupun agama yang jauh daripada penyimpangan kepada masyarakat berbilang kaum.

Dakwah *Bi al-Kitabah*

Dakwah *bi al-Kitabah* amat sesuai digunakan dalam institusi masjid kerana ianya suatu seni pendekatan dakwah dan suatu bentuk jihad melalui tulisan. Ia merupakan suatu wasilah yang sesuai untuk mengemukakan fikiran tentang sesuatu perkara dengan gaya bahasa yang menarik dan dapat diterima oleh akal manusia. Dakwah *al-Kitabah* ini adalah antara metode yang popular di kalangan pendakwah, tidak kira waktu dan zaman. Objek dan cakupan dakwah *al-Kitabah* ini lebih bersifat meluas kerana mesej dakwah yang disampaikan dan informasi tentang ajaran Islam yang dituliskan dapat dibaca oleh ramai pembaca daripada pelbagai golongan masyarakat (Zikmal Fuad 2011: 109).

Sejarah perkembangan Islam di dunia juga mencatat bahawa ramai ulama yang berdakwah melalui penulisan dalam pelbagai bidang ilmu termasuklah mengarang kitab-kitab agama yang dibaca oleh orang-orang sezaman dengannya dan generasi selepasnya. Bahkan buku-buku karangan mereka menjadi sumber rujukan dan diterjemahkan dalam pelbagai bahasa (al-Kawarib 2004).

Dakwah *Bi Al-Hal*

Dakwah *bi al-hal* atau dakwah dengan keteladanan merupakan unsur peribadi yang mulia, di mana Islam menetapkan Nabi SAW sebagai sebaik-baik teladan, boleh diikuti dan diterapkan pada diri umat Islam (Barghush 2005: 92). Muhammad Natsir mengatakan bahawa *uswah al-hasanah* ini merupakan *lisan al-hal* (bahasa keadaan) yang paling asli dan sederhana apabila dipergunakan pada saat dan cara yang tepat, kekuatannya lebih berkesan daripada kata-kata (Muhammad Natsir 1962: 230).

Dalam mencapai keberhasilan aktiviti dakwah Islam yang diadakan oleh pihak pengurusan masjid, banyak metode dakwah yang dapat dipilih dan digunakan, salah satunya adalah metode yang dicontohkan oleh Nabi Muhammad SAW iaitu dakwah *bi al-hal*. Dakwah tidak terbatas pada menyampaikan ceramah di masjid-masjid, memberi tazkirah di surau-surau atau berpidato di hadapan ribuan orang. Sebaliknya, dakwah merangkumi usaha-usaha dalam membentuk tingkah laku dan gaya hidup seseorang, membentuk manusia untuk memiliki akhlak mulia, tutur kata yang baik, kasih sayang antara sesama makhluk, berlaku jujur, kegigihan dalam bekerja, berani menegakkan keadilan, bijaksana menangani masalah, sabar ketika dilanda musibah, teguh dan setia menanggung duka dan derita serta istiqamah dalam setiap pekerjaan berupa amal kebaikan (Zikmal Fuad 2011: 139-140).

Dalam menyampaikan dakwah Islamiah, Nabi SAW tidak hanya bertabligh, mengajar atau mendidik dan membimbing tetapi juga sebagai *uswah al-hasanah*. Baginda juga memberikan contoh dalam pelaksanaannya, sangat memperhatikan dan memberikan arahan terhadap kehidupan sosial, ekonomi seperti dalam bidang pertanian, penternakan, perdagangan dan sebagainya. Dakwah Nabi SAW ketika berada di Makkah penuh dengan pengorbanan dan ancaman akibat penentangan dan cubaan pembunuhan. Begitu juga ketika berada di Madinah, Nabi SAW dan para sahabat berusaha untuk memartabatkan kehidupan mereka dalam pelbagai bidang seperti sosial, ekonomi, politik dan sebagainya. *Al-Qudwah al-Hasanah* bagi pendakwah merupakan metode penting untuk sampai kepada matlamat dakwah, kejayaan dakwah oleh para pendakwah zaman dahulu adalah disebabkan pendekatan manhaj ini (Salih 1999: 62).

Islam menetapkan Rasul Allah sebagai sebaik-baik teladan bukan sekadar untuk dibanggakan, bukan pula untuk direnungkan sahaja. Tetapi Islam menampilkan keteladanan itu di hadapan umat manusia agar boleh diikuti dan diterapkan pada diri umat Islam, sesuai dengan kemampuan masing-masing. Islam melihat keteladanan merupakan alat dakwah dan pendidikan yang paling efektif, sehingga Islam menetapkan sistem pendidikan yang berterusan atas dasar prinsip keteladanan tersebut (Jum'ah Amin Abdul Aziz 2010: 178-179).

Dakwah *bi al-hal* adalah aktiviti dakwah yang dilakukan melalui perbuatan nyata dengan pelbagai bentuk kegiatan dan dampak positifnya dapat dirasakan dengan cepat. Dakwah *bi al-hal* berusaha merubah keadaan dan kualiti kehidupan ke arah yang lebih baik. Diharapkan peranannya dapat membasmi kejahilan, kemunduran dan kemiskinan. Jelaslah bahawa dakwah *bi al-hal* merupakan antara metode dakwah yang dapat menimbulkan rasa cinta dan kepuasan dalam jiwa setiap manusia (Ba Dahdah 1419 H: 27).

MEDIUM DAKWAH

Institusi masjid boleh menggunakan beberapa medium sebagai alat menyampaikan dakwah kepada masyarakat multi etnik. Antaranya ialah:

Melalui Pengiriman Surat

Dakwah melalui pengiriman surat merupakan suatu manhaj sejak dahulu kala. Catatan-catatan sejarah menceritakan kepada kita, termasuklah pengiriman Nabi SAW surat kepada pemimpin-pemimpin negara dan pembesarnya, seperti surat Baginda yang dikirim kepada Kaisar, Raja al-Najasi, pembesar Qibti dan sebagainya (Akram Kassab 2010: 208). Oleh yang demikian, pihak institusi masjid boleh mengirim surat atau risalah kepada pihak-pihak tertentu untuk memberikan nasihat dan peringatan berkenaan ajaran Islam.

Penulisan Artikel

Antara ulama yang banyak menulis artikel ialah Profesor Dr. Yusuf al-Qaradawi yang telah banyak memenuhi surat khabar dan majalah di Mesir dan negara-negara Arab, bahkan sejumlah artikelnya juga dimuatkan dalam beberapa majalah selain daripada negara-negara Arab. Antara majalah yang memuatkan artikel al-Qaradawi ialah, *Majalah al-Azhar*, *Majalah Nur al-Islam*, *Majalah Mimbar al-Islam*, *Majalah al-Da'wah*, *Majalah al-Sya'ab*, *Majalah al-Ahram*, *Majalah Afaq 'Arabiyyah*, *Majalah Liwa al-Islam*, *Majalah al-I'tisham* dan sebagainya. Selain majalah-majalah yang terdapat di negara Mesir, terdapat majalah-majalah yang memuatkan artikelnya di negara-negara lain, seperti *Majalah al-Mujtama'* dan *Majalah al-'Arabi* di Kuwait; *Majalah al-Shihab* di Beirut; *Majalah al-Ba'tsu* al-Islami di India; *Majalah al-Da'wah* di Riyadh; *Majalah al-Doha* dan *Majalah al-Ummah* di Qatar; *Majalah Manar al-Islam* di Abu Dhabi; *Majalah al-Muslim al-Mu'asir* dan sebagainya (al-Qaradawi 2001: 19). Penulisan-penulisan tersebut boleh diterjemahkan dan dijadikan risalah edaran oleh institusi masjid dan diedarkan kepada masyarakat multi etnik lebih-lebih lagi masyarakat berjiran bukan Islam.

Penyebaran Pamphlet

Antara medium dakwah yang boleh digunakan oleh institusi masjid dalam menegur, memberi nasihat dan menyedarkan masyarakat multi etnik daripada perkara-perkara mungkar dan maksiat ialah dakwah yang berbentuk penyebaran pamphlet. Penulis sendiri pernah mendapatkan beberapa pamphlet di beberapa buah masjid dan badan-badan bukan kerajaan yang mempunyai struktur organisasi yang kukuh, antaranya Masjid Universiti Putra Malaysia (UPM), Masjid Mujahidin, Damansara Utama, Masjid al-Azhar, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS) dan sebagainya. Walau bagaimanapun, penyebaran pamphlet bukan hanya terbatas di masjid-masjid bahkan di tempat pejabat, hospital, pasar pun berbuat sedemikian. Misalnya, Pertubuhan Kebajikan Islam Malaysia (PERKIM), Angkatan Belia Islam Malaysia (ABIM), Aman Palestin dan sebagainya turut serta dalam melaksanakan amar makruf nahi mungkar melalui penyebaran pamphlet yang berunsurkan dakwah.

Dakwah Melalui Kesenian dan Hiburan

Kesenian merupakan sebahagian daripada kehidupan umat manusia. Secara umumnya seni merujuk kepada keindahan sama ada ianya bersifat fizikal seperti lukisan atau arca tampak ataupun yang agak bersifat abstrak seperti puisi atau syair. Seni juga merupakan ekspresi manusia terhadap alam, rakaman pengalaman hidup yang dilalui, gambaran suka duka, sanjungan atau pujian terhadap sesuatu mahupun manifesto kebencian kepada sesuatu perkara (Jaffary Awang & Kamaruddin Salleh 2007: 115). Dengan kata lain, seni tidak boleh

dipisahkan dari kehidupan manusia. Islam sendiri sentiasa meraikan kecenderungan dan minat manusia dan tidak dinafikan keperluan seni pada diri manusia. Seorang guru yang sentiasa berfikiran positif boleh menggunakan seni sebagai alat untuk menggerakkan dakwah Islamiah kepada masyarakat dengan syarat tidak melampaui batas seperti yang dibataskan dalam syariat. Seni boleh dijadikan alat medium dakwah kepada masyarakat multi etnik seperti menterjemahkan lagu-lagu nasyid yang mengandungi unsur-unsur akidah yang sah.

Al-Qaradawi menulis buku '*al-Islam wa al-Fanni*' (Islam dan Kesenian) dalam kerangka mempertahankan Islam dan golongan dakwah yang dituduh ingin merubah kehidupan manusia kepada perkara-perkara haram. Beliau menjelaskan antara perkara yang banyak diucapkan kepada para pendakwah yang menyeru ke arah penyelesaian secara Islam, katanya: "Anda semua menyeru orang ramai ke arah kehidupan yang mengharamkan senyuman di bibir mulut, kegembiraan di dalam hati, menggunakan perhiasan dan menikmati panorama kecantikan alam maya dengan kepelbagaian bentuknya" (Basri Bin Ibrahim 2011:206).

Oleh yang demikian, al-Qaradawi membincangkan permasalahan ini secara terperinci dalam kitabnya *al-Halal wa al-Haram Fi al-Islam*, kitab *Fatawa Mu'asirah* Juz 1 dan 2 (khususnya yang ke-2) dan kitab *Malamih al-Mujtama' al-Muslim* di bawah tajuk *al-Lahwu wa al-Fahnu* (Hiburan dan Kesenian).

Dakwah Melalui Politik

Politik melambangkan kekuasaan, pengaruh, populariti dan sokongan yang diperolehi daripada pendokong-pendokong yang terdiri daripada individu, organisasi, parti, aliran dan sebagainya. Para sarjana telah banyak membincangkan mengenai isu politik sebagai satu disiplin ilmu disebabkan kepentingan dan kemaslahatannya dalam kehidupan manusia. Islam dan politik tidak boleh dipisahkan kerana pada zaman Rasulullah SAW masjid dijadikan pusat pentadbiran negara bahkan membincangkan isu-isu semasa yang ada kaitan dengan pengurusan, peperangan, perlantikan pemimpin dan sebagainya.

Dalam kitab al-Qaradawi yang bertajuk '*Fiqh al-Dawlah*', beliau menegaskan bahawa sebahagian ahli politik menganggap bahawa agama tidak berkaitan dengan politik dan kemudian mengisytiharkan satu kenyataan dusta, 'tidak ada agama dalam politik dan tidak ada politik dalam agama'. Justeru itu, golongan ini merupakan orang-orang yang mengingkari kenyataan tersebut dengan ucapan dan perbuatan mereka sendiri. Mereka sentiasa merujuk kepada agama untuk mengambil bahan-bahan yang boleh digunakan untuk urusan politik mereka dan menyerang musuh-musuh mereka. Mereka juga meminta fatwa daripada ulama-ulama yang lemah semangat keagamaannya dan kurang ilmunya bagi menentang orang-orang yang membangkang dengan politik mereka. Padahal politik tersebut adalah batil secara agama dan tidak sesuai untuk kehidupan (al-Qaradawi 1997: 142).

Penjelasan al-Qaradawi di atas disokong oleh beberapa ayat daripada al-Quran yang menyebutkan tentang urusan kenegaraan, kepimpinan, kehakiman dan perkara-perkara yang berkaitan dengan soal politik. Antaranya seperti soal kedaulatan dan kerajaan disebut dalam surah Ali 'Imran ayat 26; soal kehakiman dibincang dalam surah Yusuf ayat 40; soal Kepimpinan dinyatakan dalam firman Allah SWT dalam surah al-Anbiya' ayat 73; soal kesetiaan dan ketaatan dibahaskan dalam firman Allah SWT dalam surah al-Nisa' ayat 59. Ayat-ayat tersebut merupakan sebahagian daripada hubungan politik dengan kehidupan manusia. Sememangnya dalam Islam, kehidupan manusia tidak boleh dipisahkan antara

urusan dunia dan urusan agama seperti yang berlaku kepada ajaran Kristian ketika munculnya ideologi Sekularisme.

KESIMPULAN

Masjid dan tuntutan dakwah Islamiah adalah bertujuan untuk memperolehi keselamatan dan kesejahteraan hidup di dunia mahupun akhirat. Dalam menyampaikan dakwah kepada masyarakat multi etnik pelbagai pendekatan telah disebut di dalam al-Quran sebagai asas kepada metodologi dakwah. Melihat kepada kepelbagaian pendekatan ini Islam telah berjaya sampai ke seluruh dunia bukan sahaja di Eropah bahkan termasuklah Tanah Melayu.

RUJUKAN

al-Quran.

Abd al-Fattah al-Qadi. 1975. *Nafais al-Bayan Sharh al-Faraid al-Hisan fi Add Ayi al-Quran*. Qahirah: Matabi al-Amiriyyah.

Abd al-Rahman Hasan. 1996. *Fiqh al-Da'wah Ila Allah wa Fiqh al-Nus wa al-Irshad wa al-Amr bi al-Ma'ruf wa al-Nahy an al-Munkar*. Damshiq: Dar al-Qalam.

Abdullah Basmeih. 1980. *Tafsir Pimpinan al-Rahman Kepada Pengertian al-Quran*. Kuala Lumpur: Bahagian Hal Ehwal Agama Islam (BAHEIS) Jabatan Perdana Menteri.

Ahmad Sunawari Long. 2005. *Pengenalan Metodologi Penyelidikan Pengajian Islam, Fakulti Pengajian Islam*. Bangi: UKM.

Akram Kassab. 2008. *al-Manhaj al-Da'wiyyu Inda al-Qaradawi*. Kaherah: Maktabah Wahbah.

Akram Kassab. 2010. *Metode Dakwah Yusuf al-Qaradawi*. Jakarta: Pustaka al-Kautsar.

al-Bahi al-Khuli. 2003. *Banu Israil fi Mizan al-Quran*. Dimaskus: Dar al-Qalam.

Amin Abd al-Aziz. 1999. *Al-Da'wah Qawa'id wa Usul*. Iskandariah: Dar al-Da'wah.

Ana Belen Soage. 2008. *Shaykh Yusuf al-Qaradawi: Portrait of a Leading Islamic Cleric*. Middle East Review of International Affairs.

Awang Sudjai Hairul. 1990. *Kamus Lengkap*. Kuala Lumpur: Lian Yew Press.

Elyan Anten Elyas. 1951. *Kamus Ashri Injilizi Araby*. Mesir: Elyas Modern Press.

Fadal Hassan Abbas. 2010. *Wacana al-Quran*. Selangor: PTS Islamika Sdn. Bhd.

Fraenkel dan Wallen, N.E. 1993. *How To Design and Evaluate Research In Education*. New York: Mc Graw Hill.

Hasnan Kasan. 2011. *Mari Memahami & Menghayati Bacaan Solat*. Selangor: Bina Ummah Publication.

Ibn al-Daris. t.th. *Fadail al-Quran*. Damaskus: Dar al-Fikr.

Ibn Kathir, Ismail bin Umar bin Kathir. t.th. *Qasas al-Anbiya'*. Markaz al-Kuttab li al-Nasr.

Ibn Manzur, Jamal al-Din bin Mukram. 1990. *Lisan al-Arab*. Birut: Dar Sadir.

Ibrahim Mustafa. 1989. *Al-Mu'jam al-Wasit*. Istanbul: Dar al-Nadwah.

Ibrahim Nafi. 1994. *Al-Muntakhib fi Tafsir al-Quran al-Karim*. Qahirah: Mu'assasah al-Ahram.

Jaffary Awang & Kamaruddin Salleh. 2007. *Pemikiran Islam dan Isu-Isu Semasa*. Bangi: UKM

Johari El-Yamani & Junaid Talip. 2003. *al-Solah*. Kuala Lumpur: Al-Hidayah.

Kamus Dewan. 2005. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa & Pustaka.

al-Kawarib, Khalifah bin Jasam. 2004. *Yusuf al-Qaradawi Kalimah fi Takrimihi*. Qahirah: Dar al-Salam.

Kerlinger, F.N. 1993. *Foundations of Behavioral Research*. New York: Holt, Rinechart and Winston.

- Marlon P. Guleng. 2013. *Metodologi Dakwah Dr. Yusuf al-Qaradawi dan Pengaruhnya di Kalangan Mahasiswa Pengajian Islam*. Latihan Ilmiah Ijazah Sarjanamuda (Keputusan) Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Mas'ud Sabri. 2007. *al-Ifta' 'Inda al-Syeikh al-Qaradhawi: al-Manhaj wa al-Tathbiq*. Doha: Hotel Ridezt Calton.
- Mohammad Subki Abdul Rahman. 2011. *Solat Berjemaah*. Kuala Lumpur: Telaga Biru Sdn. Bhd.
- Mohd Azam Mahat. 2008. *Guru Pendidik, Pengajar atau Pendakwah?*. Shah Alam: Karisma Publication Sdn. Bhd.
- Mohd Fauzi Zakaria. 2010. *Manhaj Aqidah Menurut Ikhwan al-Muslimin*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.
- Mohd Rumaizuddin Ghazali. 2012. *Yusuf al-Qaradhawi dan Pengaruhnya Dalam Masyarakat Islam di Malaysia*. Klang: Penerbit USIM.
- Mohd Shaffie Abu Bakar. 1987. *Metodologi Penyelidikan*. Bangi: UKM.
- al-Mubarak, Abu Ezzat. 2011. *Mukhtasar Ihya 'Ulum al-Din*. Johor Bahru: Perniagaan Jahabersa.
- Muhammad Abu Layts. 2003. *'Ulum al-Hadith Asiliha wa Mu'asiriha*. Birut: Dar al-Shakir.
- Muhammad Habsy. 2001. *al-Shamil fi al-Quran al-Mutawatirah*. Dimasyq: Dar al-Kalim al-Tayyib.
- Muhammad Sayyidi. t.th. *al-Da'wah ila Allah fi Surah Ibrahim al-Khalil*. Qahirah: Dar Ehya'.
- Nazrul Hisyam Nor Muhamad. 2004. *Pandangan Yusuf al-Qaradawi Terhadap Fiqh Semasa*. Kelantan: Kolej Kemahiran Tinggi MARA.
- Nawi Abdullah Azhar Harun. 2003. *Metodologi Penyelidikan Ekonomi dan Sains Sosial*. Singapura: Thomson Learning.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. t.th. *Nafahat wa Lafahat*. Qahirah: Dar al-Wafa'.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. t.th. *al-Siyasah al-Shar'iyah Fi Daw' Nusus al-Shari'at wa Maqasiduha*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1978. *Thaqafah al-Da'iyah*. Birut: Mu'assasah al-Risalah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1980. *al-Halal wa al-Haram fi al-Islam*. Birut: Maktab al-Islami.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1988. *Bayyinah al-Halal al-Islami wa Syubuhah al-'Ilmaniyyin wa al-Mustaqribin*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1989. *al-Khasais al-'Ammah Li al-Islam*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1990. *al-Iman wa al-Hayat*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1991. *Thaqafah al-Da'iyah*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1992. *Awlawiyyat al-Harakah al-Islamiyyah fi al-Marhalah al-Qadimah*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1993. *Malamih al-Mujtama' al-Muslim allazi Nansyuduhu*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1997. *Fatawa Mu'asarah*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 1998. *Jil al-Nasr al-Mansyud*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 2000. *Fi Fiqh al-Awlawiyyat*. Qahirah: Maktabah Wahbah.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 2001. *Awlawiyyat al-Harakah al-Islamiyyah fi Marhalah al-Qadimah*. Birut: Risalah Publisher.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 2011. *Yusuf al-Qaradhawi & Kebangkitan Rakyat*. Gombak: ABIM.
- al-Qaradawi, Yusuf Abdullah. 2012. <http://www.Qaradawi.net> (tarikh akses 2 Januari 2013).

- Ra'uf Shalabiy. 1985. *al-Dakwah al-Islamiyyah fi 'Ahdha al-Makiyy: Manahijuh wa Ghayatuh*. Kaherah: al-Fajr al-Jadid.
- Saari Sungib. 2007. *Hasan al-Banna dan 5 Mursyid Pewaris Perjuangan*. Selangor: Wasilah Resources.
- al-Sayyid al-Wakil, Muhammad. 1991. *Usus al-Da'wah wa Adab al-Du'at*. Madinah: Dar al-Mujtama'.
- Sukki Ottman, et. al. 2012. *Manhaj Wasathiyy dalam Pengajian al-Quran*. (Kertas Kerja Konvensyen Fiqh Ummah) Kuala Lumpur: Telaga Biru Sdn. Bhd.
- Sulaiman Masri. 2003. *Kaedah Penyelidikan dan Panduan Penulisan*. Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.
- al-Suyuti. 1999. *al-Itqan fi 'Ulum al-Quran*. Birut: Dar al-Fikr.
- al-Syiba'i, Mustafa. 2004. *al-Sirah al-Nabawiyah Durus wa 'Ibr*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam Sdn. Bhd.
- Othman Hj. Talib. 1998. *Dakwah Kepada Non-Muslim Berlandaskan Fiqh Aulawiyat*. Dlm. Abdul Ghafar Hj. Don & Zulkiple Abd. Ghani (pnyt.) *Dakwah Kepada Non-Muslim di Malaysia: Konsep, Metode & Pengalaman*. Bangi: Pusat Penerbitan & Percetakan UKM.
- Wahbah al-Zuhaili. 1991. *Al-Tafsir al-Munir fi al-'Aqidah wa al-Syari'ah wa al-Manhaj*. Beirut: Dar al-Fikr.
- Wardi Bachtiar. 1997. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos.
- Zainal Abidin Safarwan. 1995. *Kamus Besar Bahasa Melayu Utusan*. Selangor: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Zaki Masy'al. 1985. *al-Ni'mah al-Kubra. Sorotan Pemikiran al-Dakwah Islamiyyah*. Kaherah: Mathba'ah al-Sa'adah.
- Zikmal Fuad. 2011. *Metodologi Dakwah Shaykh Muim Al-Wahhab Di Kalangan Masyarakat Besilam Langkat*. Tesis Ph.D. Universiti Kebangsaan Malaysia.